

Estate 2026, cambia la mappa dei viaggi degli italiani secondo Airalo: Regno Unito, Sud America e Africa tra le tendenze

La ricerca di sicurezza e autenticità ridefinisce le destinazioni più desiderate

- *Regno Unito (+295%), Perù (+147%) e Colombia (+115%) guidano la classifica delle destinazioni con la crescita più elevata in base ai dati Airalo relativi al periodo 2024-2025.*
- *Dopo il costo del viaggio (62%), sicurezza della destinazione (44%), clima (35%) e offerta culturale (34%) sono i principali fattori che influenzano le scelte degli italiani secondo il report di YouGov per Airalo.*
- *Le nuove rotte riflettono una crescente domanda di esperienze autentiche, turismo sostenibile e immersione nelle culture locali, con differenze significative tra generazioni.*

2 luglio 2026 – L'estate 2026 segnerà una profonda trasformazione nelle scelte di viaggio degli italiani. Secondo l'analisi dei trend turistici internazionali basata sui dati di [Airalo](#), piattaforma di eSIM leader globale e primo unicorno del settore, il **Regno Unito** registra la crescita più significativa con un incremento del +295%, seguito da **Perù** (+147%), **Colombia** (+115%), **Brasile** (+114%) e **Marocco** (+91%). Completano la classifica delle destinazioni emergenti **Kenya** (+80%), **Georgia** (+79%) e **Capo Verde** (+72%), confermando una crescente attenzione verso esperienze capaci di raccontare valori, identità e un legame più profondo con i territori visitati.

Le preferenze degli italiani mostrano un viaggiatore sempre più consapevole. Infatti, secondo il recente report di YouGov commissionato da Airalo, se il costo complessivo del viaggio resta il principale fattore di scelta per il 62% degli intervistati, cresce anche l'importanza attribuita alla sicurezza della destinazione (44%), seguita da clima (35%), offerta culturale (34%) e facilità di accesso (31%). Anche le differenze generazionali contribuiscono a ridefinire le nuove rotte turistiche. Dallo studio emerge inoltre che i viaggiatori più giovani mostrano una maggiore propensione verso esperienze dinamiche e attività outdoor: il 17% della Gen Z considera avventura e sport elementi decisivi nella scelta della meta, contro il 6% dei Baby Boomers. Al contrario, le generazioni più adulte continuano a privilegiare comfort, stabilità e condizioni climatiche favorevoli, un aspetto ritenuto prioritario dal 43% dei Baby Boomers rispetto al 14% della Gen Z.

LE METE DELL'ESTATE 2026: L'analisi degli acquisti di pacchetti eSIM di Airalo tra il 2024 e il 2025 evidenzia una forte crescita dell'interesse verso Regno Unito e Georgia. Nel Regno Unito si rafforza l'interesse per forme di turismo lento, con itinerari che privilegiano le Highlands scozzesi e la Cornovaglia rispetto ai tradizionali circuiti urbani. La Georgia, invece, conquista sempre più viaggiatori grazie al patrimonio enogastronomico, alle antiche tradizioni vinicole e a un modello di ospitalità percepito come genuino e profondamente legato al territorio.



Parallelamente, il Sud America si conferma una delle grandi rivelazioni del turismo internazionale. Però, Colombia e Brasile attraggono un numero crescente di viaggiatori italiani alla ricerca di esperienze autentiche, a contatto con la natura e le culture locali. In forte crescita il fenomeno dell'*adventure gastronomy*, che combina scoperta del territorio, attività outdoor e tradizioni culinarie.

Anche le destinazioni dal fascino esotico ma facilmente accessibili, come Marocco e Capo Verde, registrano crescite significative grazie alla capacità di offrire tradizioni distintive: in Marocco aumenta la domanda di soggiorni nel deserto e nei riad tradizionali, mentre Capo Verde si distingue per formule di turismo lento e sostenibile nelle isole meno esposte ai flussi di massa.

Cresce infine il segmento del safari sostenibile, con il Kenya che si afferma tra le mete più desiderate per il 2026. A trainare l'interesse sono formule di viaggio attente all'impatto ambientale e sociale, che favoriscono il contatto diretto con le comunità locali e una fruizione più responsabile del patrimonio naturale.

A influenzare le nuove rotte contribuisce anche il tema della sicurezza internazionale. Tutte le destinazioni in crescita, infatti, risultano raggiungibili attraverso collegamenti diretti o corridoi aerei occidentali e settentrionali, privilegiando rotte percepite come più stabili sul piano geopolitico.

“In un contesto internazionale in rapida evoluzione, la destinazione scelta racconta sempre più le aspettative e i valori del viaggiatore. Non è soltanto una questione di dove andare, ma di come si desidera vivere il viaggio: autenticità, consapevolezza e ricerca di esperienze significative si affermano come i nuovi criteri che orientano le scelte degli italiani”, commenta **Matteo Papa, Regional Director Europa di Airalo**. “In questo scenario, anche la connettività si conferma un elemento sempre più centrale. Le eSIM stanno rapidamente passando dall'essere una soluzione per viaggiatori esperti a uno strumento essenziale per chiunque desideri muoversi all'estero in modo sicuro e senza interruzioni. Il recente traguardo dei 30 milioni di utenti Airalo a livello globale conferma come questa tecnologia stia entrando sempre più stabilmente nelle abitudini di viaggio delle persone”.

Airalo

Fondata nel 2019, Airalo è la principale piattaforma eSIM per viaggiatori al mondo, scelta da oltre 30 milioni di viaggiatori in più di 200 destinazioni. Non ci limitiamo a connettere le persone alle reti mobili, ma anche ai luoghi, alle persone e ai momenti che rendono il viaggio davvero significativo. Sviluppiamo tecnologie che eliminano gli ultimi ostacoli alla mobilità globale, permettendo ai viaggiatori di arrivare ovunque e sentirsi immediatamente parte del posto.

Il nostro team completamente remoto, composto da oltre 400 persone che lavorano da più di 50 Paesi, vive la stessa filosofia senza confini che integriamo nel nostro prodotto.

Scopri di più su www.airalo.com/it e www.partners.airalo.com/