



## Tecnologia: Macadam lancia SloMo, l'ecosistema digitale che trasforma i passi quotidiani in un'esperienza interattiva

*La tech company ridisegna l'architettura dell'applicazione e introduce un nuovo personaggio in-app: un sistema unificato basato su punti XP per massimizzare la fidelizzazione degli utenti*

Milano, 7 luglio 2026 – Macadam, l'applicazione mobile di riferimento che premia lo stile di vita attivo, annuncia oggi il più importante rilascio di prodotto della sua storia: l'introduzione di **SloMo**. Per la prima volta, ogni singola attività di movimento – dal semplice conteggio dei passi alle interazioni cartografiche – converge in un'infrastruttura di avanzamento unificata. Il sistema è stato sviluppato per monitorare i progressi in modo organico, favorire la regolarità degli utenti e massimizzare il tasso di fidelizzazione giornaliera sulla piattaforma. Questo aggiornamento segna l'evoluzione del posizionamento di Macadam, che supera il modello iniziale basato sul solo incentivo economico per trasformarsi in **un ecosistema digitale incentrato sul coinvolgimento continuo attraverso meccaniche avanzate di gamification**.

L'introduzione della nuova architettura software si inserisce nel contesto di una crescita record per l'azienda tecnologica, che si conferma indipendente e profittevole. In poco più di **tre anni**, Macadam ha visto scalare la propria community globale da 500 mila a **oltre 15 milioni di utenti distribuiti in 51 Paesi**, con un CAGR degli utenti del 203,66% tra il 2022 e il 2025. L'applicazione è tra le più scaricate in Italia, Francia, Spagna e Regno Unito. Inoltre, tra il 2023 e il 2025, l'azienda ha registrato un **incremento complessivo dei ricavi del +289%**. L'Italia si posiziona come uno dei mercati prioritari, dove la piattaforma conta già **oltre 1,1 milioni di utenti**, che registrano un'eccellenza comportamentale con una media di 9.150 passi giornalieri per utente attivo, superando del 30% i benchmark internazionali di salute. Ad oggi, questo modello ha già erogato oltre 6 milioni di euro alla sua community globale, portando a un aumento medio del 25% dell'attività fisica quotidiana.

*“Con il lancio di SloMo, Macadam supera la frammentazione delle singole funzionalità per offrire un'unica esperienza connessa, continua e integrata”, ha dichiarato Benjamin Daudignac, CEO e Co-Founder di Macadam. “L'Italia si è dimostrata sin da subito uno dei nostri mercati più dinamici e ricettivi a livello globale, smentendo i vecchi luoghi comuni sulla sedentarietà. È per questo che non vediamo l'ora di misurare l'impatto di questa evoluzione proprio qui. Eradicare l'inattività è una sfida che si vince agendo sulla motivazione quotidiana. SloMo non userà frasi retoriche o motivazionali ma, al contrario, sfiderà apertamente gli utenti a farlo muovere, trasformando il gioco nel più potente alleato del benessere spontaneo”.*

**SloMo** è, infatti, il nuovo personaggio in-app al centro di questa evoluzione, caratterizzato da una personalità ironica, sfacciata e pigra. A differenza dei coach tradizionali, SloMo non colpevolizza l'utente, ma assume il ruolo della creatura svogliata che deve essere trascinata all'azione. La dinamica stabilisce una competizione interattiva leggera: i passi compiuti nel



mondo reale vengono convertiti in punti XP che alimentano un sistema strutturato su dieci livelli di progressione e sfide quotidiane. Più l'utente si muove, più costringe SloMo a progredire all'interno dell'applicazione, sbloccando gratificazioni immediate che aggirano le resistenze della sedentarietà e stimolano la costanza quotidiana.

SloMo arriva strategicamente in estate, una stagione in cui il coinvolgimento sulle app di monitoraggio dell'attività fisica subisce un calo fisiologico dovuto al cambio della routine quotidiana e ai ritmi delle vacanze. Convertendo il movimento in un progresso visibile e misurabile, Macadam fornisce alla propria community un potente stimolo interattivo per mantenere uno stile di vita sano e attivo in modo spontaneo, trasformando anche il tempo libero estivo in un'occasione di intrattenimento e continuità con i propri obiettivi di benessere.

#### **Macadam**

Macadam è l'app mobile social nata dall'idea di tre imprenditori con un'ambizione chiara: combattere la sedentarietà riportando il movimento al centro della vita quotidiana. L'applicazione premia l'attività fisica trasformando i passi in euro, accreditati direttamente sul conto degli utenti, buoni regalo o donati a un'associazione a loro scelta. Lanciata a fine 2022, Macadam ha già conquistato oltre 15 milioni di utenti in 51 Paesi, posizionandosi tra le app più scaricate in Italia, Francia, Spagna e Regno Unito. Macadam ha vinto il premio 'Sport & Wellness' alla 6ª edizione dei Grands Prix Check-Up Santé in Francia per la sua capacità di innovazione.

[www.macadam.app](http://www.macadam.app)

#### **UTOPIA - Comunicazione e media relations in Italia per Macadam**

Massimiliano Mellone  
m.mellone@utopialab.it  
Tel. +39 345 6745686