

COMUNICATO STAMPA

AFFIDE: AL VIA LA CAMPAGNA MULTICANALE PER INTRODURRE LE NUOVE GENERAZIONI ALLA GIOIELLERIA PRE-LOVED

L'azienda punta su un media mix integrato che unisce programmatic, social, SEM e field marketing per promuovere il valore dell'asta di preziosi come scelta di consumo consapevole e accessibile per il target under 40

Roma, 3 marzo 2026 – Affide, la più grande società in Italia nel settore del credito su pegno e tra i principali operatori nel mercato delle aste di preziosi, lancia una campagna integrata a supporto dell'Asta Young. Un'iniziativa sviluppata per intercettare il ricambio generazionale e favorire l'accesso all'alta gioielleria pre-loved, valorizzando il concetto di lusso circolare. La campagna si avvale di un media mix multicanale con l'obiettivo di decostruire la percezione dell'incanto come un'opportunità riservata a pochi esperti, riposizionandolo invece come una modalità di acquisto consapevole e inclusiva. La campagna combina la precisione del digital advertising con un'azione field dinamica sul territorio, presidiando i touchpoint elettivi delle nuove generazioni.

La pianificazione digitale punta a raggiungere il pubblico under 40 attraverso il programmatic advertising su un network di siti premium. La scelta dei canali — che spazia dalle news allo sport, fino al lifestyle e al design — è studiata per intercettare utenti interessati al consumo consapevole e al vintage di pregio, garantendo un'ampia visibilità sulle principali testate nazionali.

Parallelamente, Affide ha attivato partnership con testate verticali specializzate nel mondo dell'alta gioielleria e degli incanti, per consolidare l'autorevolezza del proprio format verso un pubblico di appassionati e collezionisti. Inoltre, il piano è arricchito da una forte presenza sui canali social e da una strategia di Search Engine Marketing (SEM), volta a presidiare la domanda attiva di beni preziosi.

Per generare awareness ed engagement diretto, infine, la campagna copre il territorio di Roma e Milano. Attraverso un'attività di field marketing, Affide presidierà i principali luoghi di aggregazione urbana con l'impiego di zaini interattivi: un'azione concepita per portare il racconto del lusso circolare e dei preziosi pre-loved direttamente nelle strade, intercettando il target under 40 attraverso codici visivi moderni, dinamici e immediati.

*“Il profilo della campagna riflette l'importanza della finalità che ci siamo prefissati: abilitare un nuovo modello di consumo sostenibile nel mercato dei preziosi”, ha dichiarato **Andrea Rotunno**, Direttore Commerciale di Affide. “Non stiamo solo promuovendo un'asta, ma stiamo investendo in una strategia multicanale capace di tradurre i dati di mercato in un dialogo diretto con le nuove generazioni per abbattere quelle barriere percettive che per troppo tempo hanno tenuto i giovani lontani dal mondo degli incanti, rivelando l'asta per quello che è: uno strumento trasparente, democratico ed inclusivo.”*

Il progetto si fonda sui dati dell'ultimo Rapporto di BVA Doxa per Affide, che evidenziano come l'interesse per le aste online coinvolga già il 55% degli under 39. La campagna è stata quindi



Esperti in Preziosi

strutturata per rispondere a questa evoluzione, trasformando l'Asta Young – caratterizzata da basi d'asta entro i 400 euro – nella porta d'ingresso a un mercato di valore che resta, per sua natura, a disposizione di tutti.

Affide

Affide è la maggiore società attiva nel campo del credito su pegno in Italia e a livello europeo. Con un organico di oltre 300 risorse e più di 300.000 clienti serviti, è presente capillarmente sul territorio italiano attraverso 39 filiali e con oltre 200 addetti dedicati alla cura e all'ascolto dei clienti.

Facente parte del gruppo viennese Dorotheum, Affide rappresenta al contempo uno dei più grandi operatori in Italia nel settore Aste preziosi con più di 300 aste e 50.000 gioielli e orologi venduti ogni anno, per un totale di circa 20mila acquirenti.

Per informazioni

UTOPIA - Comunicazione e media relations Affide
Massimiliano Mellone
Tel. +39 345 6745686
affide@utopialab.it