

COMUNICATO STAMPA

AFFIDE SFIDA I PREGIUDIZI E INTRODUCE LE NUOVE GENERAZIONI AL LUSSO CIRCOLARE: AL VIA L'ASTA YOUNG

Una selezione di 125 lotti con basi d'asta simboliche entro i 400 euro per scardinare l'idea che le aste siano occasioni per pochi. Un evento che consolida il ricambio generazionale e conferma che il mercato dei preziosi è, da sempre, uno strumento aperto e accessibile a tutti

Roma, 2 marzo 2026 – Affide, leader in Italia nel settore del credito su pegno e tra i principali operatori nel mercato delle aste di preziosi, annuncia l'apertura dell'**Asta Young**. L'iniziativa nasce per rispondere alla crescente domanda di consumo consapevole e per consolidare il concetto di lusso circolare tra le fasce d'età più giovani, sfatando il mito dell'esclusività e aprendo il mondo degli incanti a un nuovo pubblico.

Il progetto si inserisce in un contesto di mercato delineato dall'ultima edizione del Rapporto BVA Doxa - Affide: l'interesse per l'acquisto di beni tramite aste online coinvolge il 51% degli italiani, con un picco del 55% tra gli under 39. Un trend confermato dalle rilevazioni interne della società relative al 2025, che evidenziano una forte partecipazione giovanile: già oggi, infatti, un acquirente su cinque nelle aste Affide ha meno di 40 anni. L'Asta Young mira a intercettare questa evoluzione del mercato, offrendo una selezione di lotti con **basi d'asta che non superano i 400 euro**.

*“Il ricambio generazionale richiede risposte strategiche capaci di tradurre i nuovi modelli di consumo in opportunità concrete”, ha dichiarato **Andrea Rotunno**, Direttore Commerciale di Affide. “Con l'Asta Young vogliamo scardinare la percezione elitaria dell'incanto e sensibilizzare i nuovi acquirenti verso uno strumento che, per sua natura, è già aperto e inclusivo. Il nostro obiettivo è rendere il lusso circolare una scelta d'acquisto quotidiana e consapevole, offrendo a un pubblico nuovo la chiave d'accesso a un mercato di valore.”*

A supporto dell'iniziativa, Affide ha pianificato una campagna di comunicazione integrata focalizzata sui canali digitali e sul territorio. L'obiettivo è ingaggiare le nuove generazioni nei loro luoghi d'elezione: oltre a una presenza capillare online, il progetto presidierà i principali punti di aggregazione di Roma e Milano attraverso un'attività field con zaini interattivi, pensati per incuriosire il pubblico e avvicinarlo al mondo dei preziosi pre-loved in modo spontaneo e contemporaneo.

Il catalogo dell'Asta Young si compone di **125 lotti**, con un valore complessivo a base d'asta di 29.020 euro. La selezione spazia da gioielli in oro 18 carati e pietre preziose a firme contemporanee. Tra le proposte di maggior rilievo spicca una nutrita sezione dedicata ai diamanti e all'oro bianco 750, dove si segnalano un anello impreziosito da diamanti e pietra per complessivi 0,40 ct circa (misura 15, base 400 €) e un anello con diamanti taglio brillante dal peso inciso di 0,60 ct (misura 16,5, base 320 €). L'offerta si arricchisce di soluzioni classiche e punti luce, come la collana in oro bianco con diamante da 0,15 ct (lunghezza 45 cm, base 130 €) e parure coordinate composte da orecchini e collana in oro bianco e pietre montati su catena da 44,5 cm (basi rispettivamente di 230 € e 220 €).

La ricercatezza estetica e l'attenzione ai brand sono rappresentate dall'anello in oro rosa 750 caratterizzato da un'ametista con taglio composito di forma ovale circondata da diamanti (misura 14,5, base 300 €) e dall'anello in oro rosa 375 (misura 14, base 150 €). Per gli amanti della manifattura più tradizionale, la selezione propone raffinati orecchini in oro giallo con motivi floreali e perle coltivate da 3,5-4 mm (base 320 €), oltre a pendenti in oro giallo 750 (basi di 400 € e 250 €).

L'asta si svolge esclusivamente online sul sito affide.it: le offerte possono essere inviate **fino al termine ultimo del 12 marzo 2026 alle ore 11:00**, data di chiusura dell'incanto. Per chi desidera visionare i lotti dal vivo, l'esposizione è aperta al pubblico fino all'11 marzo presso la sede storica di **Roma**, in Piazza Monte di Pietà 32/A. Le schede tecniche dettagliate di ogni prezioso, insieme alle condizioni contrattuali e al foglio informativo, sono disponibili sul sito di Affide.

Affide

Affide è la maggiore società attiva nel campo del credito su pegno in Italia e a livello europeo. Con un organico di oltre 300 risorse e più di 300.000 clienti serviti, è presente capillarmente sul territorio italiano attraverso 39 filiali e con oltre 200 addetti dedicati alla cura e all'ascolto dei clienti.

Facente parte del gruppo viennese Dorotheum, Affide rappresenta al contempo uno dei più grandi operatori in Italia nel settore Aste preziosi con più di 300 aste e 50.000 gioielli e orologi venduti ogni anno, per un totale di circa 20mila acquirenti.

Per informazioni

UTOPIA - Comunicazione e media relations Affide
Massimiliano Mellone
Tel. +39 345 6745686
affide@utopialab.it