

## Capri regina del turismo estivo: prima meta in Italia - spinta da americani, alto-spendenti e giovani – e tra le Top5 in Europa

- Nel periodo giugno-settembre 2025, Capri è la quarta destinazione italiana per spesa tax free (6%), leader tra le mete balneari con il 49% e nella Top 5 europea.
- Il lusso cresce più che nelle principali città d'arte: Fashion & Clothing al primo posto, Watches & Jewellery con la spesa media per shopper che aumenta di più (+15%).
- Il 69% dei luxury shopper di Capri acquista lusso solo sull'Isola, il restante 31% dedica comunque il 42% del proprio portafoglio lusso a Capri.

Capri (NA), 7 ottobre 2025 – Capri si conferma la meta estiva più attrattiva per lo shopping internazionale di fascia alta in Italia e rimane tra le Top 5 a livello europeo. La spiccata presenza di americani, la crescita delle nuove generazioni e l'affermazione del segmento lusso consolidano il suo primato. È quanto emerso in occasione del primo evento organizzato da **Global Blue** a Capri, alla presenza di istituzioni e rappresentanti del settore turistico e retail, come: Paolo Falco (Sindaco di Capri), Luciano Bersani (Ascom Confcommercio Capri), Antonio Barreca (Federturismo), Giusy Guarracino (Hotel La Palma) e Stefano Rizzi (Global Blue).

### Capri: destinazione leader in Italia e in Europa

Nel periodo giugno-settembre 2025 Capri ha registrato una crescita della spesa tax free del +13% rispetto all'anno precedente, rappresentando la quarta destinazione italiana per contributo alla spesa nel periodo estivo (6%). Tra le principali mete balneari italiane<sup>1</sup>, l'Isola si conferma prima per volumi, con il 49% della spesa complessiva. Rispetto all'estate 2019, Capri segna un incremento del +156% dei volumi, seconda solo al +624% di Taormina, legato al forte appeal derivante da produzioni cinematografiche internazionali e alle nuove aperture retail. A livello europeo, Capri è quarta tra le destinazioni balneari per contributo alla spesa e registra una delle crescite più elevate insieme a Cannes (+14%), davanti a Monaco (+8%), Saint-Tropez (+7%) e Marbella (+5%).

### Il profilo dello shopper internazionale

A Capri la spesa media per shopper ha raggiunto 2.900 € (+13%). Gli Stati Uniti guidano il mercato tax free di Capri, generando oltre metà dei volumi complessivi (56%) e registrando una crescita del +14% anno su anno, trainata da una spesa media per shopper di 3.200 € (+14%). Seguono i viaggiatori provenienti dai Paesi del Golfo (9%), Brasile (5%), Australia (4%) e Regno Unito (3%).

Sul fronte generazionale, sono i più giovani a trainare la crescita: la Gen Z registra un +29%, i Millennials un 16%. Tuttavia, le generazioni più adulte (Gen X e Silver) restano determinanti, contribuendo al 59% della spesa totale.

Capri si conferma, inoltre, meta d'elezione per i top spender: gli (U)HNWI rappresentano il 9% dei turisti, ma in termini di spesa arrivano a pesare il 51% del totale.

### Capri capitale del lusso

Il 70% degli shopper a Capri appartiene al segmento lusso, con una spesa media di 4k € a persona. Nel periodo estivo 2025 il lusso, nonostante faccia segnare una flessione nelle

<sup>1</sup> Capri, Forte dei Marmi, Porto Cervo, Portofino e Taormina

# Global Blue

principali città d'arte italiane (-6%), a Capri cresce del +12%, trainato dal Fashion & Clothing (57%). Il Watches & Jewellery fa segnare l'aumento maggiore in termini di spesa media per shopper (+15%), arrivando a 19.5k €. Il 69% dei luxury shopper di Capri, inoltre, acquista lusso solo sull'Isola; il restante 31% dedica comunque il 42% del proprio portafoglio lusso a Capri.

Nel corso dell'estate 2025, Global Blue ha infine inaugurato sull'Isola la propria Lounge, dedicata a supportare brand e shopper internazionali in tutte le procedure relative al Tax Free Shopping. La Lounge ha accolto oltre 8.000 visitatori tra giugno e settembre, divenendo un luogo di valore per l'intero comparto turistico dell'Isola.

## **GLOBAL BLUE**

Global Blue è il business partner dell'intera shopping journey, offrendo tecnologie e servizi per migliorare le performance dei brand e l'experience di chi acquista.

Con oltre 40 anni di esperienza, oggi mette in contatto migliaia di retailer, acquirer e hotel con quasi 80 milioni di consumatori in 53 Paesi, operando in tre settori: Tax Free Shopping, Pagamenti e Post-Purchase solutions.

Con più di 2.000 dipendenti, Global Blue ha generato 33 miliardi di euro di Sales in Store e 508 milioni di euro di ricavi nell'esercizio 2024/25. Global Blue è quotata alla Borsa di New York Stock Exchange.

Per maggiori informazioni: [www.globalblue.com](http://www.globalblue.com)

## **UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue**

Massimiliano Mellone  
Mob. +39 345 6745686  
[globalblue@utopialab.it](mailto:globalblue@utopialab.it)