

## Estate 2025: Capri, Forte dei Marmi e Taormina le mete più ricercate dal turista internazionale altospendente

Il report THE NEXT, realizzato da Global Blue e Lybra Tech, combina dati previsionali e consuntivi per analizzare domanda turistica e shopping Tax Free nelle principali destinazioni estive italiane ad alto profilo internazionale

*Milano, 2 luglio 2025* – Le principali destinazioni balneari di lusso italiane si preparano a una stagione estiva promettente, sostenuta da previsioni incoraggianti sui flussi turistici internazionali. È quanto emerge dal nuovo report [THE NEXT](#) – realizzato da Global Blue e Lybra Tech – che combina le previsioni turistiche relative alla finestra luglio-settembre 2025 (basate su ricerche di soggiorno effettuate tra marzo e giugno) con i dati consuntivi dello shopping Tax Free dell'estate 2024 (maggio-settembre), mettendo in luce trend, variazioni e opportunità in alcune delle località più iconiche del Paese.

**Capri** si conferma regina del turismo internazionale. L'isola registra la più alta pressione della domanda turistica, con una quota di visitatori stranieri pari al 74% e una permanenza media prevista superiore a quattro giorni. Tra i mercati extra-UE, spiccano gli Stati Uniti, che rappresentano il 31% della domanda, seguiti dal Regno Unito con il 7%. Capri è leader anche per lo shopping Tax Free estivo, concentrando il 36% dei volumi registrati nelle località balneari<sup>1</sup> tra maggio e settembre 2024. Protagonisti gli americani: hanno generato il 54% dei volumi complessivi, con uno scontrino medio pari a 1.727 euro. Al secondo posto i viaggiatori provenienti dai Paesi del Golfo (13%), che registrano però lo scontrino medio più elevato: 3.032 euro. Il 74% della spesa è riferito alla categoria Fashion&Clothing.

**Forte dei Marmi** si posiziona subito dopo Capri per pressione della domanda turistica futura e per shopping Tax Free (16% dei volumi delle località balneari). Nella rinomata meta della Versilia, i viaggiatori stranieri attesi rappresentano il 66% del totale, con una permanenza media di quattro giorni. Gli statunitensi costituiscono il primo mercato estero (21%) e dominano anche negli acquisti in boutique, con il 30% dei volumi tra maggio e settembre 2024, seguiti dai turisti arabi (24%). Lo scontrino medio si è attestato a 1.842 euro, con i visitatori cinesi a distinguersi per una spesa media di 4.557 euro per transazione.

A chiudere il podio per domanda turistica è **Taormina**, trainata in particolare dalle ricerche dei turisti statunitensi (19%) e britannici (10%). Nella "Perla della Sicilia", i viaggiatori internazionali attesi rappresentano il 69%, con una permanenza media stimata di circa quattro giorni. Nell'estate 2024, in cui Taormina ha totalizzato il 9% di spesa Tax Free fatta nelle località top dell'estate, gli americani hanno generato il 52% dei volumi, con uno scontrino medio pari a 1.610 euro. I big spender sono stati i turisti del Sud-est asiatico e dei Paesi del Golfo, con oltre 1.700 euro di spesa media. Taormina si conferma meta d'elezione anche per la distribuzione della spesa tra categorie merceologiche: è l'unica località tra quelle analizzate in cui orologi e gioielli (47% dei volumi) hanno quasi identica contribuzione della categoria moda e abbigliamento (48%).

**Portofino** segue nella classifica per turismo atteso, distinguendosi per una permanenza media più breve, di circa due giorni, e una forte incidenza di turisti internazionali (93%).

---

<sup>1</sup> Capri, Forte dei Marmi, Napoli, Taormina, Sanremo, Portofino, Sorrento, Porto Cervo, Positano, Viareggio, Amalfi

A dominare sono ancora una volta gli statunitensi (41%), seguiti dai britannici (11%). Nel 2024 la località ligure ha generato il 6% della spesa Tax Free estiva delle mete balneari, trainata soprattutto da Usa (35%) e Paesi del Golfo (24%). Lo scontrino medio si è attestato a 1.449 euro, spinto dai turisti del Sud-est asiatico (2.503 euro) e dai cinesi (2.197 euro). I dati di aprile e maggio 2025 indicano un'ulteriore crescita: la spesa media per transazione ha raggiunto i 1.828 euro, sostenuta soprattutto dagli svizzeri (2.708 euro, 6% dei volumi) e dagli americani (2.259 euro, 50%). Quasi la totalità degli acquisti (98%) riguarda il segmento Fashion&Clothing.

Chiude la classifica per domanda futura **Porto Cervo**, icona del turismo di lusso in Sardegna. Qui la ricerca di alloggi è guidata in larga parte da visitatori stranieri (78%), con soggiorni mediamente più lunghi: quasi sei giorni. I principali mercati sono Stati Uniti (22%) e Regno Unito (12%). Nonostante conti per il 5% dei volumi Tax Free delle mete estive, si distingue per lo scontrino medio più elevato tra le cinque località principali: nell'estate 2024 ha raggiunto quota 2.472 euro. Le spese medie più alte sono dei turisti del Sud-est asiatico e dei cinesi, rispettivamente 3.750 e 3.324 euro per transazione. I volumi Tax Free, concentrati interamente nel segmento Fashion & Clothing, sono stati guidati soprattutto da arabi (26%) e statunitensi (23%), seguiti dai britannici (10%).

## GLOBAL BLUE

Global Blue è il business partner dell'intera shopping journey, capace di fornire la tecnologia e i servizi per migliorare la shopping experience e aumentare le performance.

Con oltre 40 anni di esperienza, oggi mette in contatto migliaia di retailer, acquirer e hotel con quasi 80 milioni di consumatori in 53 differenti Paesi, per tre diversi settori: Tax Free Shopping, Pagamenti e Soluzioni post-acquisto.

Con oltre 2.000 dipendenti, Global Blue ha generato €28bn di Sales in Store e €422M di fatturato nell'anno fiscale 2023/24.

Global Blue è quotata al New York Stock Exchange.

Per maggiori dettagli, visitare il sito [www.globalblue.com](http://www.globalblue.com)

## UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue

Massimiliano Mellone  
Mob. +39 345 6745686  
[globalblue@utopialab.it](mailto:globalblue@utopialab.it)

## LYBRA TECH

Lybra Tech è una società italiana che sviluppa soluzioni tecnologiche basate sui Big data, per Destinazioni Turistiche, Aziende ed Hotel. Nel maggio 2020 è stata acquisita dal Gruppo Zucchetti, società leader in Italia per lo sviluppo e la distribuzione di software, hardware e servizi IT. Nel 2021, grazie alla collaborazione di tutte le aziende del Gruppo Zucchetti, prende vita il Travel Data Lake, un potente aggregatore di informazioni che raccoglie, in forma anonima, le ricerche di soggiorno effettuate dai viaggiatori tramite i CRS Zucchetti, e restituisce una previsione accurata della pressione della domanda in un determinato periodo di tempo. Il cospicuo numero di richieste elaborate - in media 40 milioni al mese - permettono di avere una visione chiara dell'andamento della domanda turistica su date future. Le previsioni sulla domanda consentono di avere uno sguardo sul futuro di una determinata area geografica, conoscendo in anticipo la provenienza di chi sta cercando, per quale periodo e per quante notti.

Il Progetto Destination. Grazie al collegamento con il Travel Data Lake del gruppo Zucchetti, Destination è in grado di analizzare, in real-time, le ricerche dei turisti su più di 5.000 destinazioni in Italia e permette di: Analizzare la domanda e prevedere i flussi futuri; Profilare i turisti e stimolare i segmenti di mercato; Ottimizzare le spese di marketing e controllare in real-time l'andamento di ogni attività; Migliorare il forecast e individuare punti di forza e di debolezza; Confrontare le proprie prestazioni con quelle dei competitor.