



Capri, Global Blue apre una nuova Lounge per offrire ai turisti extra-UE la migliore esperienza Tax Free shopping

Capri, 10 giugno 2025 – Global Blue, leader nel Tax Free Shopping, annuncia l'apertura della sua nuova Lounge a Capri, rafforzando il proprio impegno nel valorizzare le destinazioni italiane più strategiche per il turismo internazionale. Dopo Milano, Firenze e Roma, Global Blue arriva infatti anche al Sud, nella più importante meta turistica del Meridione, capace di registrare il 62% della spesa Tax Free di tutta la Campania nel corso della stagione estiva (dati 2024), attraendo turisti da tutto il mondo, in particolare dagli Stati Uniti.

Lo testimoniano i dati Global Blue per il periodo giugno–ottobre 2024: il 55% della spesa Tax Free a Capri è stata generata dallo shopper americano, un peso sensibilmente più alto rispetto alla media nazionale (29%). Un turista alto-spendente, quello a stelle e strisce, capace di generare uno scontrino medio di 1.725 euro. Il visitatore più atteso anche secondo il report THE NEXT che Global Blue ha realizzato in partnership con Lybra Tech. Da qui si evince, per esempio, come gli USA si confermino il primo mercato di interesse, generando il 30,6% della domanda turistica stimata.

In questo contesto, la nuova Global Blue Lounge rappresenta un hub esclusivo rivolto ai viaggiatori internazionali che scelgono Capri come meta dei propri acquisti. In una location moderna ed accogliente situata nel cuore dello shopping isolano, ai turisti sarà garantita un'esperienza unica e dedicata, a partire dal supporto concreto per tutte le pratiche e le procedure relative al Tax Free, dal momento successivo all'acquisto fino alle informazioni necessarie ad ottenere la validazione doganale, obbligatoria prima di lasciare l'Unione Europea.

Un luogo a supporto anche dei brand, che da una parte potranno affidare i propri clienti all'assistenza multilingua dello staff della Lounge capace di fornire qualsiasi informazione utile sul processo Tax Free shopping, dall'altra potranno sfruttare un nuovo canale di visibilità per promuovere il proprio marchio e i propri prodotti verso un pubblico internazionale.

"L'apertura della Lounge di Capri riflette il ruolo sempre più centrale dell'isola nel panorama del turismo internazionale e segna un nuovo passo nella strategia di Global Blue di massima attenzione al cliente finale, al quale garantire esperienze sofisticate di alto livello", commenta Stefano Rizzi, Managing Director Italy di Global Blue. "Un progetto che concorrerà a rendere ancora più attraente l'isola e che mettiamo a supporto tanto dei brand quanto dell'intera economia locale, che beneficeranno di un polo operativo e informativo capace di connettere con maggiori sinergie shopping e turismo".

GLOBAL BLUE

Global Blue è il business partner dell'intera shopping journey, capace di fornire la tecnologia e i servizi per migliorare la shopping experience e aumentare le performance.

Con oltre 40 anni di esperienza, oggi mette in contatto migliaia di retailer, acquirer e hotel con quasi 80 milioni di consumatori in 53 differenti Paesi, per tre diversi settori: Tax Free Shopping, Pagamenti e Soluzioni post-acquisto. Con oltre 2.000 dipendenti, Global Blue ha generato €28bn di Sales in Store e €422M di fatturato nell'anno fiscale 2023/24. Global Blue è quotata al New York Stock Exchange.

Per maggiori dettagli, visitare il sito www.globalblue.com

UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue

Massimiliano Mellone
Mob. +39 345 6745686
globalblue@utopialab.it