

Pagamenti, ricerca Mangopay: quasi la metà degli italiani utilizza già wallet integrati nelle app

- *Con il 46% degli utenti italiani che impiega wallet in-app per i pagamenti, il mercato mostra un'elevata familiarità con questo strumento e un evidente potenziale di crescita.*
- *In Italia, i wallet integrati si posizionano al secondo posto sia tra i metodi di pagamento più utilizzati sia tra le modalità preferite per ricevere incassi.* ● *Sempre più utenti italiani scelgono di ricevere rimborsi rapidi tramite wallet in-app (43%), superando la tradizionale modalità di bonifico bancario.*

Milano, 15 maggio 2025 - I wallet in-app guadagnano terreno: il 46% dei consumatori italiani li utilizza su piattaforme e marketplace per effettuare acquisti, che spaziano dallo shopping al noleggio di auto, fino alla prenotazione di voli, alloggi e molto altro. È quanto emerge dalla ricerca ["Insights into in-app wallets: What platforms must know about user behavior and expectations"](#) pubblicata oggi da Mangopay, che analizza come gli utenti attivi sulle piattaforme utilizzano i wallet integrati, cosa guida le loro scelte e come le piattaforme possono rispondere alle loro aspettative.

Lo studio si basa su un'ampia indagine online condotta su un campione di 5.000 consumatori distribuiti in cinque mercati chiave: Regno Unito, Francia, Germania, Italia e Spagna.

Per aiutare le piattaforme ad anticipare la crescita di questa tendenza, la ricerca approfondisce le modalità con cui gli utenti effettuano transazioni sulle piattaforme, le loro preferenze di pagamento e ricezione degli incassi, le funzionalità che migliorerebbero l'esperienza d'uso e l'impatto di incentivi come premi e programmi fedeltà sul livello di coinvolgimento nei confronti dei wallet.

La ricerca evidenzia che in Italia:

- Quasi la metà degli utenti (46%) utilizza già wallet integrati nelle app, segno di un'elevata familiarità con lo strumento e di un potenziale di crescita significativo;
- I wallet in-app si posizionano al secondo posto tra i metodi di pagamento più utilizzati, subito dopo le carte di debito e credito;
- I wallet in-app rappresentano anche la seconda modalità preferita per ricevere accrediti;
- Una quota crescente di utenti (43%) preferisce ricevere rimborsi rapidi tramite wallet

in-app piuttosto che tramite bonifico bancario tradizionale.

In base alle principali evidenze emerse nei mercati analizzati dall'indagine, risulta che:

- I wallet in-app stanno guadagnando sempre più spazio. Il 43% dei consumatori li utilizza su piattaforme e marketplace per fare shopping, che vanno dall'acquisto di beni al noleggio di auto, fino alla prenotazione di voli e alloggi;
- Il 62% degli utenti afferma che incentivi come cashback o punti fedeltà giocano un ruolo decisivo nella scelta di dove acquistare;
- Tra le principali fonti di frustrazione durante gli acquisti sulle piattaforme figurano i rimborsi lenti (27%) e la scarsità di opzioni di pagamento (21%);
- Le funzionalità più richieste per migliorare l'esperienza con i wallet includono trasferimenti istantanei, strumenti per la gestione del budget e programmi fedeltà;
- Quasi la metà degli utenti (41%) preferisce ricevere i rimborsi direttamente nel proprio wallet in-app piuttosto che sul conto bancario.

Il report evidenzia inoltre come un approccio integrato ai wallet possa offrire alle piattaforme nuove opportunità per aumentare l'engagement e la fidelizzazione degli utenti, semplificare la gestione dei pagamenti e generare nuove fonti di ricavo.

"Le esperienze di pagamento tramite wallet in-app stanno diventando una tendenza chiave nell'economia delle piattaforme", ha dichiarato **Mark Fleming**, CCO di Mangopay. "Lo riscontriamo sia osservando le piattaforme con cui collaboriamo, sia analizzando i comportamenti di mercato. Se quasi la metà degli intervistati li utilizza già, pensiamo a quanti altri potrebbero adottarli grazie a incentivi più efficaci e a un'esperienza migliorata. Collaborando con il giusto provider di wallet, le piattaforme possono offrire esperienze di pagamento migliori e sbloccare nuove opportunità di ricavo".

Da oltre dieci anni, l'infrastruttura di wallet sviluppata da Mangopay consente alle piattaforme di primo livello di crescere, scalare il proprio modello di business e gestire in autonomia i flussi di pagamento. Operatori come Vinted, ManoMano, Paybyrd, Sorare, Malt, Travelnest, Mobile.de e molti altri si affidano ai wallet per accelerare lo sviluppo, semplificare le operazioni e affermarsi nell'economia globale delle piattaforme.

Il report fornisce infine indicazioni basate sui dati per aiutare le piattaforme a comprendere meglio i propri utenti e, grazie a questa conoscenza, sviluppare strumenti e servizi capaci di soddisfarne le aspettative. Dimostra anche che i wallet sono più di una semplice funzione di pagamento: con le funzionalità giuste, le piattaforme possono generare valore aggiunto attorno ai pagamenti, rendendo gli utenti più propensi a tornare e a sentirsi più connessi alla piattaforma.

Mangopay

Fondata nel 2013, Mangopay offre un'infrastruttura di pagamento basata su wallet, pensata per le organizzazioni che gestiscono flussi di denaro complessi e coinvolgono più parti. La nostra soluzione di wallet programmabile ottimizza la gestione dei fondi, consentendo alle piattaforme di riprendere il controllo sui pagamenti, garantire la sicurezza delle transazioni e automatizzare i pagamenti in uscita.

Grazie all'infrastruttura white-label end-to-end di Mangopay, i clienti possono generare ricavi aggiuntivi e migliorare l'efficienza operativa, restando conformi alle normative e protetti da un sistema antifrode a 360° basato sull'intelligenza artificiale.

Con oltre 250 milioni di utenti finali e più di 110 miliardi di euro in transazioni elaborate, Mangopay continua a guidare l'innovazione nel settore fintech, offrendo soluzioni wallet flessibili pensate per far circolare il denaro nel modo più adatto alle tue esigenze.

www.mangopay.com

Contatto stampa

press@mangopay.com

UTOPIA - Comunicazione e media relations in Italia per Mangopay

Massimiliano Mellone

m.mellone@utopialab.it

Tel. +39 345 6745686