

Salone del Mobile 2025: la settimana dell'anno con più acquisti Tax Free Shopping a Milano

- A Milano la settimana del Salone del Mobile ha generato il +77% di volumi Tax Free rispetto alla media delle tre settimane precedenti; +93% considerando la media da inizio anno 2025.
- La spesa dei turisti cinesi è calata del 49% rispetto al 2024, ma la nazionalità si conferma prima per contribuzione complessiva (15%). Forte crescita per quanto riguarda la spesa degli shopper arabi (+27%), saliti al secondo posto (14%).
 - Via Montenapoleone ha contribuito al 32% della spesa Tax Free in città, confermando i volumi del 2024 e registrando un +9% nello scontrino medio.

Milano, 28 aprile 2025 – Il Salone del Mobile si conferma, anche nel 2025, la settimana più importante dell'anno per lo shopping Tax Free a Milano. È quanto emerge dai dati elaborati da **Global Blue**, leader nel Tax Free Shopping, che evidenziano come nessun'altra settimana, negli ultimi dodici mesi, abbia generato volumi di spesa così elevati da parte dei turisti extra UE.

In occasione della Design Week, i volumi Tax Free sono aumentati del **77%** rispetto alla media delle tre settimane precedenti e del **93%** rispetto alla media settimanale da inizio anno. Numeri che sottolineano il ruolo attrattivo del Salone del Mobile nel calendario eventi della città di Milano, anche in una edizione – quella avente la luce come focus principale – tradizionalmente di minor richiamo. Infatti, rispetto al 2024 si è registrato un calo del 15% dei volumi di spesa generali e del 9% dello scontrino medio: ciononostante, nessun altro appuntamento ha generato volumi paragonabili, neanche la Fashion Week di settembre o la Golden Week di ottobre.

A pesare maggiormente è stata la mancata conferma dello shopper cinese, che pur restando la prima nazionalità per contribuzione alla spesa Tax Free (15%), ha registrato un calo del 49% nei volumi rispetto allo scorso anno. A bilanciare parzialmente la contrazione, è stata la crescita della spesa della clientela araba (+27%), che con il 14% di contribuzione si posiziona come seconda nazionalità a Milano, grazie anche alla coincidenza con la fine del Ramadan. Terza nazionalità per spesa (12%) è stata quella statunitense.

Per quanto riguarda le aree simbolo dello shopping, Via Montenapoleone si conferma centrale nel panorama Tax Free cittadino, raccogliendo un terzo della spesa totale. Non solo, pur in un contesto complessivo di lieve flessione, la shopping street per eccellenza ha mantenuto stabili i volumi rispetto al 2024 e segnato una crescita del +9% nello scontrino medio.

*"Il Salone del Mobile rappresenta da anni un momento chiave per lo shopping internazionale a Milano e i numeri confermano come la settimana della Design Week sia stata quella che ha generato i volumi di spesa più elevati degli ultimi dodici mesi", commenta **Stefano Rizzi**, Managing Director Italy di Global Blue. "Per questo, abbiamo lavorato d'anticipo anche in aeroporto per garantire la migliore shopping experience al momento del rimborso: i tre kiosk aggiuntivi installati a Malpensa per far fronte all'aumento dei flussi turistici, che si sommano al quotidiano lavoro del nostro staff qualificato presente in aeroporto, hanno garantito una corretta fluidità nel processo di*

validazione e refund”.

Global Blue

GLOBAL BLUE

Global Blue è il business partner dell'intera shopping journey, capace di fornire la tecnologia e i servizi per migliorare la shopping experience e aumentare le performance.

Con oltre 40 anni di esperienza, oggi mette in contatto migliaia di retailer, acquirer e hotel con quasi 80 milioni di consumatori in 53 differenti Paesi, per tre diversi settori: Tax Free Shopping, Pagamenti e Soluzioni post-acquisto. Con oltre 2.000 dipendenti, Global Blue ha generato €28bn di Sales in Store e €422M di fatturato nell'anno fiscale 2023/24. Global Blue è quotata al New York Stock Exchange.

Per maggiori dettagli, visitare il sito www.globalblue.com

UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue

Massimiliano Mellone
Mob. +39 345 6745686
globalblue@utopialab.it