

Sprinque in partnership con Mangopay per fornire soluzioni di pagamento olistiche per i marketplace B2B

Le soluzioni combinate offrono ai clienti infrastrutture e termini di pagamento fluidi

Milano, 6 febbraio 2024 - La piattaforma di pagamenti B2B Sprinque annuncia oggi una partnership con Mangopay, fornitore di infrastrutture di pagamento modulari e flessibili per marketplace e piattaforme.

La collaborazione consente ai merchant e ai marketplace di trarre vantaggio da infrastrutture e condizioni di pagamento olistiche e personalizzabili, permettendo loro di aumentare i ricavi sfruttando le opportunità transfrontaliere B2B.

La partnership tra Mangopay e Sprinque, lanciata oggi, evidenzia l'impegno di entrambe le aziende nel promuovere l'innovazione dei pagamenti per i marketplace B2B.

Fondata ad Amsterdam nel 2021, Sprinque è la piattaforma di pagamenti B2B che aiuta i merchant e i marketplace a espandersi a livello globale consentendo acquisti fluidi con i clienti business. I venditori possono servire comodamente gli acquirenti internazionali offrendo loro la flessibilità dei termini di pagamento netti di cui hanno bisogno per completare la transazione, mentre la gestione dei rischi e delle frodi e le altre operazioni finanziarie sono gestite da Sprinque. Sprinque ha sede ad Amsterdam e uffici a Berlino e Madrid.

Fondata nel 2013, Mangopay supporta molteplici modelli di business nell'economia delle piattaforme con la sua infrastruttura di pagamento modulare. L'azienda ha supportato oltre 2.500 piattaforme e marketplace grazie alla sua soluzione di e-wallet programmabile e all'infrastruttura di pagamento end-to-end che copre tutto, dal pay-in al payout.

Secondo i report di mercato, il settore dei marketplace B2B è cresciuto di ben 8,6 volte dal 2015, e l'esperienza di pagamento continua a giocare un ruolo fondamentale nella crescita delle aziende che operano nel settore.

La collaborazione tra Sprinque e Mangopay è stata progettata per dotare i marketplace B2B di strumenti solidi e di una scelta di metodi di pagamento per gestire con maggiore flessibilità i loro flussi di pagamento, compresi quelli che vogliono introdurre un servizio "buy now, pay later" per i loro clienti B2B.

Juan Espinosa, CEO di Sprinque, ha dichiarato: "Siamo incredibilmente entusiasti di questa partnership tra Mangopay e Sprinque, in quanto crea una collaborazione in un ecosistema in cui i merchant internazionali più ambiziosi, sia B2C che B2B, saranno in

grado di avere accesso a strumenti sia consumer che business per garantire che siano in grado di intercettare e servire entrambe le facce della medaglia, B2C e B2B."

"Siamo anche estremamente allineati con la visione di Mangopay in termini di cogliere l'opportunità su scala globale, quindi non potevamo pensare a un partner migliore per noi in questa fase".

Derrick Lynagh, Head of Sales, Partners di Mangopay, ha dichiarato: "Il nostro obiettivo è quello di alimentare le infrastrutture e le operazioni di pagamento dei marketplace e delle piattaforme più grandi e innovative del mondo. Siamo impegnati a trovare nuovi modi per aiutare i clienti delle nostre piattaforme a creare e gestire infrastrutture di pagamento che aiutino le loro aziende a scalare".

"Partner come Sprinqe sono una parte importante della nostra strategia e collaborazioni come questa rafforzano ulteriormente la nostra proposta per i marketplace e le piattaforme B2B. Siamo lieti di stringere questa nuova partnership per offrire ai marketplace B2B la possibilità di soddisfare la domanda di una maggiore scelta di metodi di pagamento."

FINE

Mangopay

Mangopay abilita la platform economy con la sua infrastruttura di pagamento modulare. Nata nel 2013, Mangopay ha supportato oltre 2.500 piattaforme e marketplace. Basata sulla sua soluzione di e-wallet programmabile, l'infrastruttura end-to-end di Mangopay copre le esigenze di pagamento delle piattaforme, dal pay-in al payout, per molteplici modelli di business e flussi di lavoro delle piattaforme. Nel marzo 2023, Mangopay è stata nominata "*Best Platform and Marketplace Provider*" ai Merchant Payments Ecosystem (MPE) Awards per la sua capacità di fornire i migliori servizi di pagamento ai marketplace e alle piattaforme e nell'ottobre 2023 è stata nominata da FXC Intelligence come una delle più promettenti società di pagamenti transfrontalieri.

www.mangopay.com

Per informazioni

UTOPIA - Comunicazione e media relations in Italia per Mangopay

Massimiliano Mellone - Giulia Cadoni

m.mellone@utopialab.it - g.cadoni@utopialab.it

Tel. +39 345 6745686 – +39 331 761 0752

Sprinqe

Sprinqe è una piattaforma di pagamento B2B che consente ai merchant e ai marketplace di commerciare senza problemi con i clienti business in tutta Europa e

sprinqe

mangopay

oltre, inserendo la fiducia al primo ordine. I venditori possono servire comodamente gli acquirenti internazionali offrendo loro la flessibilità di pagamento necessaria per completare la transazione, mentre la gestione del rischio, le operazioni finanziarie e il sollecito sono gestiti da Sprinqe. Questo permette ai venditori di crescere in modo sicuro in Europa e oltre, in un mondo digitale.