



Il 2023 di Shopopop: la piattaforma delle consegne di prossimità aumenta del 48% il fatturato e vuole continuare a crescere

16 gennaio 2024 - Centomila driver collaborativi attivi per un totale di **3 milioni di consegne effettuate** e più di 2mila nuovi commercianti partner (in crescita di oltre il 30%).

Questi i principali numeri a livello europeo nel 2023 di Shopopop, la piattaforma che ripensa il mondo delle consegne di prossimità per ottimizzare le risorse e ridurre gli sprechi, che grazie a questi dati **ha aumentato il proprio fatturato del 48%**.

Nel complesso, Shopopop quest'anno ha raggiunto gli oltre 6mila commercianti partner e le 7 milioni di consegne effettuate dall'anno di fondazione (2015), con 19 milioni di mance versate nel 2023 e 40 nuove assunzioni.

Inoltre, a dicembre 2023, la piattaforma ha vinto il **Premio per l'innovazione di Tech for Retail**, fiera europea dedicata alle innovazioni tecnologiche e alle soluzioni ecosostenibili per il retail.

Tramite la piattaforma di Shopopop i commercianti si avvalgono di **privati** che sfruttano i loro **percorsi frequenti** per effettuare le consegne a casa dei clienti. Chiunque può effettuare una consegna creando un account Shopopop tramite l'app. I **commercianti**, utilizzando i driver collaborativi di Shopopop per le consegne a domicilio, adottano una soluzione flessibile, umana e sostenibile, che non richiede alcun ulteriore investimento strutturale.

Un modello che ottimizza gli spostamenti in auto **risparmiando Co2e**. Si emette infatti il **72% di CO2e* in meno** grazie alla consegna collaborativa.

Un sistema flessibile e conveniente per i supermercati e i commercianti rispetto ai servizi di logistica tradizionali, perché non richiede alcun ulteriore investimento strutturale o organizzativo.

L'obiettivo di Shopopop - oltre a fidelizzare i clienti ed aumentare il numero di consegne e di partner - è diventare leader europeo della logistica sostenibile entro il 2027, riducendo ulteriormente le deviazioni medie per consegna e offrendo consegne ancora più adatte agli spostamenti dei driver collaborativi, affinando così il calcolo delle emissioni di CO2e per consegna.

"Ciò che mi rende orgoglioso oggi è vedere quanta strada abbiamo fatto, da 2 a 130 dipendenti e tutti i momenti che abbiamo potuto vivere insieme in 8 anni", afferma **Johan Ricaut**, co-fondatore di Shopopop. E conclude *"La nostra ambizione è quella di rendere Shopopop leader europeo della logistica sostenibile"*.

Shopopop

Fondata nel 2015 a Nantes (Francia), Shopopop ripensa il mondo delle consegne per ottimizzare le risorse e ridurre gli sprechi, offrendo soluzioni collaborative di prossimità. Con Shopopop le consegne vengono effettuate da privati che sfruttano i loro percorsi frequenti per consegnare a casa dei clienti. I commercianti si possono avvalere dei driver



collaborativi di Shopopop per le loro consegne, adottando una soluzione flessibile e sostenibile, che non richiede nessun ulteriore investimento, mentre i clienti ricevono i loro ordini a domicilio.

Shopopop è diventato il leader europeo della consegna collaborativa, con una community di più di 2 milioni di utenti, 7 milioni di consegne e oltre 6300 negozi partner.

Contatti

Jacopo Bernardini

mailto: j.bernardini@utopialab.it

Giulia Cadoni

mailto: g.cadoni@utopialab.it