



LYBRA

ZUCCHETTI

TURISMO INTERNAZIONALE: A VENEZIA ATTESO UN PICCO DI VISITATORI DA UK E USA PER IL CARNEVALE

Il report THE NEXT di Global Blue e Lybra Tech evidenzia una domanda turistica alta nei mesi invernali proprio grazie al Carnevale: picco di prenotazioni il 9 febbraio.

Dinamica favorevole per lo Shopping Tax Free: nell'ultimo trimestre 2023 è stato registrato un recovery della spesa del 110% rispetto al 2019.

Da oggi in vigore il nuovo regime Tax Free: la soglia di spesa scende a 70,01 euro.

Milano, 1° febbraio 2024

Il turismo internazionale a Venezia non conosce sosta e, specialmente con l'arrivo del Carnevale, si registra un aumento significativo della domanda. Ciò si riflette in un andamento sostenuto delle vendite nei negozi: un trend che potrebbe ulteriormente intensificarsi con il decorrere da quest'oggi del nuovo regime di "Tax Free Shopping", con cui si riduce da 154,95 a 70,01 euro la soglia minima che consente ai turisti extra-Ue di acquistare beni avendo diritto al rimborso dell'IVA.

A confermare la dinamica favorevole sono proprio i dati di Global Blue sullo shopping tax free: già nel periodo ottobre-dicembre 2023 la spesa dei global shopper ha non solo recuperato, ma addirittura superato i livelli record del 2019. Lo testimoniano i dati dell'osservatorio **THE NEXT** di Global Blue, società leader nel Tax Free Shopping, e di Lybra Tech, azienda che sviluppa soluzioni tecnologiche basate sui big data per destinazioni turistiche, aziende ed hotel.

Infatti, secondo il report, nell'ultimo trimestre dell'anno passato, Venezia ha segnato un **tasso di recovery della spesa del 110%** rispetto al 2019, contribuendo per il 5% della spesa Tax Free totale, dietro a Milano (38%), Roma (21%) e Firenze (12%). Lo **scontrino medio ammontava invece a 1.221 euro** (+7% sul 2019), ben oltre la media nazionale di 995 euro e secondo solo a Milano (1.394 euro). Infine, il **Fashion&Clothing** è stata la categoria merceologica più acquistata (79%), seguita dal **Watches&Jewellery** (16%).

Sul gradino più alto del podio, in termini di contribuzione alla spesa, ci sono gli **americani**, con una quota del 28% (raddoppiata rispetto al 2019) ed uno scontrino medio di 1.296 euro (+28%). Chi spende mediamente di più, però, sono i turisti provenienti dal **Sud-est asiatico**: 1.642 euro (+17%) e seconda nazionalità per contribuzione (14%). Chiudono il podio i **cinesi**, con il 13% della spesa tax free e uno scontrino medio di 1.415 euro (+6%). Da notare come i **britannici**, con il 4% della spesa totale, costituiscano una vera e propria nazionalità emergente per il settore.

Proprio la domanda turistica proveniente dagli inglesi è quella che THE NEXT considera più attiva durante i giorni del Carnevale, in un periodo in cui la **quota complessiva della domanda estera raggiunge il 90%**. Una festività che attrae visitatori da tutto il mondo, a differenza di altre città italiane che in pieno inverno incontrano più difficoltà a generare incoming.

La bellezza di Venezia attrae principalmente coppie di turisti internazionali che, in generale, prediligono soggiornare nel centro storico. Il picco di richieste è previsto per



LYBRA

ZUCCHETTI

venerdì 9 febbraio. La finestra media di prenotazione (“booking window”), che rappresenta il periodo tra la prenotazione e l’inizio del soggiorno, si attesta intorno ai 65 giorni: ne servono 63 agli americani e ben 130 ai britannici.

GLOBAL BLUE

Global Blue è precursore del concetto di Tax Free Shopping, che ha introdotto 40 anni fa. Attraverso un processo di continua innovazione, svolge oggi un ruolo strategico come partner leader nel settore tecnologico e dei pagamenti, permettendo ai retailer di migliorare le proprie prestazioni e agli acquirenti di migliorare la propria esperienza. Global Blue offre soluzioni innovative in tre diversi settori:

- **Tax Free Shopping:** Aiuta i retailer di oltre 300.000 punti vendita a gestire in modo efficiente 35 milioni di transazioni Tax Free Shopping all’anno, grazie alla sua piattaforma tecnologica in-house completamente integrata. Le sue soluzioni digitali Tax Free shopper, all’avanguardia nel settore, creano una customer experience più efficace e semplice.
- **Servizi di pagamento:** Fornisce una gamma completa di soluzioni tecnologiche con il DCC e di pagamento che consentono agli acquirenti una migliore customer experience, agli hotel e ai retailer di offrire servizi a valore aggiunto per 31 milioni di pagamenti all’anno in 130.000 punti di contatto.
- **RetailTech:** Offrire ai retailer nuove soluzioni tecnologiche, tra cui scontrini digitali e resi eCommerce, che possono essere facilmente integrate con i propri sistemi e che consentono di ottimizzare e digitalizzare i propri processi lungo tutta la customer “journey omnicanale”, sia in store che online.

Inoltre, attraverso i dati viene offerta una consulenza strategica per aiutare i retailer ad identificare le opportunità di crescita, e allo stesso tempo per ingaggiare gli acquirenti fornendo strumenti che aumentino il traffico, convertendolo in opportunità di business

Global Blue è quotata al NYSE con il simbolo [GB].

Per maggiori informazioni, visitare il sito <http://www.globalblue.com/corporate/>

Dati pre-pandemia anno fiscale 2019-20

LYBRA TECH

Lybra Tech è una società italiana che sviluppa soluzioni tecnologiche basate sui Big data, per Destinazioni Turistiche, Aziende ed Hotel. Nel maggio 2020 è stata acquisita dal Gruppo Zucchetti, società leader in Italia per lo sviluppo e la distribuzione di software, hardware e servizi IT. Nel 2021, grazie alla collaborazione di tutte le aziende del Gruppo Zucchetti, prende vita il Travel Data Lake, un potente aggregatore di informazioni che raccoglie, in forma anonima, le ricerche di soggiorno effettuate dai viaggiatori tramite i CRS Zucchetti, e restituisce una previsione accurata della pressione della domanda in un determinato periodo di tempo. Il cospicuo numero di richieste elaborate - in media 40 milioni al mese - permettono di avere una visione chiara dell’andamento della domanda turistica su date future. Le previsioni sulla domanda consentono di avere uno sguardo sul futuro di una determinata area geografica, conoscendo in anticipo la provenienza di chi sta cercando, per quale periodo e per quante notti.

Il Progetto Destination. Grazie al collegamento con il Travel Data Lake del gruppo Zucchetti, Destination è in grado di analizzare, in real-time, le ricerche dei turisti su più di 5.000 destinazioni in Italia e permette di: Analizzare la domanda e prevedere i flussi futuri; Profilare i turisti e stimolare i segmenti di mercato; Ottimizzare le spese di marketing e controllare in real-time l’andamento di ogni attività; Migliorare il forecast e individuare punti di forza e di debolezza; Confrontare le proprie prestazioni con quelle dei competitor.

Per informazioni

UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue

Piero Tatafiore - Massimiliano Mellone

Mob. +39 328 6111646 - +39 345 6745686

globalblue@utopialab.it