



OSSERVATORIO ALTAGAMMA, NERVINI (GLOBAL BLUE): “LA SPESA TAX FREE PER I PRODOTTI DEL LUSO SUPERA I LIVELLI PRE-PANDEMICI. AMERICANI E ARABI IN TESTA ALLA RIPRESA”

L'analisi di Pier Francesco Nervini, COO North & Central Europe & Global Accounts di Global Blue, sui dati forniti nel corso dell'Osservatorio Altagama

Milano, 14 novembre 2023

In Europa continentale la spesa tax free degli shopper internazionali per i prodotti del lusso risulta al di sopra dei livelli del 2019, registrando da inizio anno circa un 15% in più rispetto al 2019. Il mix di nazionalità alla base della ripresa è guidato dagli statunitensi e dai turisti dei Paesi del Golfo, che hanno aumentato la loro spesa rispettivamente del 250% e del 170% nei primi dieci mesi dell'anno in confronto al 2019. Questi i principali dati forniti questa mattina da **Global Blue**, leader mondiale nel settore del tax free shopping, nel corso dell'**Osservatorio Altagama**.

Per quanto riguarda i mercati di origine, i turisti provenienti dagli Stati Uniti mantengono un forte livello di recovery della spesa, raggiungendo in Europa continentale un tasso del 260% a ottobre rispetto al 258% del terzo trimestre del 2023. Anche la ripresa degli acquisti da parte degli arabi rimane robusta, raggiungendo un tasso del 241% a ottobre rispetto al 200% del terzo trimestre dell'anno in corso.

In Europa continentale, inoltre, la ripresa della spesa tax free da parte dei turisti provenienti dalla Cina ha raggiunto a ottobre il suo picco al 52%. Un dato dovuto al parziale ritorno degli shopper cinesi (39%), ancora ben al di sotto dell'intero recupero della capacità aerea (60%), a causa dei tempi necessari per il rilascio dei visti e dell'assenza di viaggi di gruppo. Attualmente, l'aumento della spesa media per shopper è del 33%.

“I viaggiatori cinesi stanno riprendendo a esplorare l'Europa e a investire nei suoi mercati. Tuttavia rispetto al 2019, quando erano la nazionalità principale per gli acquisti tax free, la loro piena ripresa è ancora in corso: questo graduale ritorno rappresenta un'opportunità eccezionale per l'economia dell'intera area. È interessante notare che tale recupero è in gran parte guidato da un profilo di shopper differente, tendenzialmente più giovane e orientato verso acquisti nel settore fashion&clothing, con una propensione maggiore a spendere, soprattutto per i prodotti del lusso”, ha commentato Pier Francesco Nervini, COO North & Central Europe & Global Accounts di Global Blue.

Sulle attese di turismo dalla Cina nei prossimi mesi, Nervini ha sottolineato che *“le prospettive sono promettenti, poiché i dati indicano un notevole desiderio di viaggiare, con una percentuale del 73% registrata a ottobre. Al contempo, si osserva un costante aumento della capacità aerea proveniente dalla Cina: rispetto a ottobre, è previsto un incremento di 13 punti percentuali a novembre e di ulteriori 6 a dicembre, raggiungendo così il 79% entro la fine dell'anno”*.

¹ Source ForwardKeys - Ottobre 2023



GLOBAL BLUE

Global Blue è precursore del concetto di Tax Free Shopping, che ha introdotto 40 anni fa. Attraverso un processo di continua innovazione, svolge oggi un ruolo strategico come partner leader nel settore tecnologico e dei pagamenti, permettendo ai retailer di migliorare le proprie prestazioni e agli acquirenti di migliorare la propria esperienza. Global Blue offre soluzioni innovative in tre diversi settori:

- **Tax Free Shopping:** Aiuta i retailer di oltre 300.000 punti vendita a gestire in modo efficiente 35 milioni di transazioni Tax Free Shopping all'anno, grazie alla sua piattaforma tecnologica in-house completamente integrata. Le sue soluzioni digitali Tax Free shopper, all'avanguardia nel settore, creano una customer experience più efficace e semplice.
- **Servizi di pagamento:** Fornisce una gamma completa di soluzioni tecnologiche con il DCC e di pagamento che consentono agli acquirenti una migliore customer experience, agli hotel e ai retailer di offrire servizi a valore aggiunto per 31 milioni di pagamenti all'anno in 130.000 punti di contatto.
- **RetailTech:** Offrire ai retailer nuove soluzioni tecnologiche, tra cui scontrini digitali e resi eCommerce, che possono essere facilmente integrate con i propri sistemi e che consentono di ottimizzare e digitalizzare i propri processi lungo tutta la customer "journey omnicanale", sia in store che online.

Inoltre, attraverso i dati viene offerta una consulenza strategica per aiutare i retailer ad identificare le opportunità di crescita, e allo stesso tempo per ingaggiare gli acquirenti fornendo strumenti che aumentino il traffico, convertendolo in opportunità di business
Global Blue è quotata al NYSE con il simbolo [GB].

Per maggiori informazioni, visitare il sito <http://www.globalblue.com/corporate/>

Dati pre-pandemia anno fiscale 2019-20

Per informazioni
UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue
Piero Tatafiore - Massimiliano Mellone
Mob. +39 328 6111646 - +39 345 6745686
globalblue@utopialab.it