

San Valentino, Interflora sceglie Shopopop per consegne a domicilio più sostenibili

7 febbraio 2024 – Fiori a domicilio in modo sicuro, rapido e sostenibile. Si avvicina uno dei momenti salienti dell'anno per i fioristi, San Valentino, e **Interflora**, azienda leader globale nella vendita di fiori a domicilio, sceglie **Shopopop** come partner per le proprie consegne.

Tramite la soluzione di **consegna collaborativa di Shopopop**, la piattaforma che ripensa il mondo delle consegne di prossimità per ottimizzare le risorse e ridurre gli sprechi, i fioristi della rete Interflora saranno in grado di gestire un maggior numero di ordini senza doversi preoccupare della parte logistica e senza bisogno di ulteriori investimenti infrastrutturali.

Ma come funziona Shopopop? Tramite la piattaforma i fioristi si avvalgono di **privati** che sfruttano i loro percorsi frequenti per effettuare le consegne a casa dei clienti. Chiunque può effettuare una consegna creando un account Shopopop tramite l'app. I **fioristi**, utilizzando i driver collaborativi per le consegne a domicilio, adottano una soluzione flessibile e sostenibile.

Il servizio consente infatti un rilevante risparmio di Co2e: per ogni consegna effettuata durante un percorso frequente, i driver collaborativi fanno una deviazione media di 2,27 km, che ha un impatto 3,5 volte più basso rispetto all'esperienza standard del cliente finale che va a fare la spesa.

Un modello che ottimizza gli spostamenti in auto **risparmiando Co2e**. Si emette infatti il **72% di CO2e in meno** grazie alla consegna collaborativa.

Shopopop

Fondata nel 2015 a Nantes (Francia), Shopopop ripensa il mondo delle consegne per ottimizzare le risorse e ridurre gli sprechi, offrendo soluzioni collaborative di prossimità. Con Shopopop le consegne vengono effettuate da privati che sfruttano i loro percorsi frequenti per consegnare a casa dei clienti. I commercianti si possono avvalere dei driver collaborativi di Shopopop per le loro consegne, adottando una soluzione flessibile e sostenibile, che non richiede nessun ulteriore investimento, mentre i clienti ricevono i loro ordini a domicilio.

Shopopop è diventato il leader europeo della consegna collaborativa, con una community di più di 2 milioni di utenti, 7 milioni di consegne e oltre 6300 negozi partner. Nel 2023, Shopopop ha registrato 100.000 driver collaborativi attivi per un totale di 3 milioni di consegne effettuate e più di 2mila nuovi commercianti partner (in crescita di oltre il 30%).

Contatti

Jacopo Bernardini

mailto: j.bernardini@utopialab.it

Giulia Cadoni

mailto: g.cadoni@utopialab.it

Interflora

Interflora è l'azienda leader nella consegna di fiori, piante e regali a domicilio in tutto il mondo caratterizzata da una rete in continuo sviluppo con oltre 58.000 punti vendita in più di 150 Paesi, tutti contraddistinti dagli stessi standard qualitativi, affidabilità del servizio, velocità della consegna a domicilio, anche nell'arco della giornata stessa.



Ogni giorno Interflora accompagna i suoi clienti nella scelta e l'invio di fiori ai propri cari per condividere le occasioni più importanti della vita e rendere le persone più vicine.