

Spryker e Mangopay uniscono le forze per uno sviluppo più semplice dei marketplace

Spryker e Mangopay collaborano per plasmare il futuro delle piattaforme online. La loro esperienza combinata promette un'integrazione perfetta, dall'onboarding ai pagamenti. Un'alleanza destinata a migliorare la fruibilità dei marketplace.

Milano, 31 agosto 2023 – In una mossa destinata a ridefinire il panorama delle piattaforme, [Mangopay](#), fornitore di infrastrutture di pagamento specifiche per le piattaforme, e [Spryker](#), piattaforma di commercio modulare leader per i casi d'uso più sofisticati nel commercio B2B, nei marketplace aziendali e nel Thing Commerce, hanno annunciato un'alleanza strategica. Questa collaborazione è dedicata alla creazione di marketplace semplici, dall'onboarding dei venditori all'elaborazione dei pagamenti. L'alleanza sottolinea inoltre l'impegno di entrambe le aziende a potenziare il settore delle piattaforme sfruttando i loro punti di forza e le loro capacità distintive.

In un panorama di piattaforme in continua evoluzione, le aziende continuano a cercare partner tecnologici flessibili, sicuri ed esperti per garantire esperienze di pagamento a prova di futuro e costruire anche la customer experience. La partnership, che inizierà ufficialmente a settembre 2023, è destinata a ridefinire il panorama dei marketplace online, offrendo una soluzione olistica che affronta le sfide principali delle aziende in questo ambito. Sia Spryker che Mangopay danno priorità all'innovazione e a mettere i propri clienti al primo posto. Insieme, mirano a fornire loro un servizio di valore.

Con la continua crescita del settore dei marketplace, che si prevede raggiungerà i 6,5 trilioni di dollari entro il 2023, l'esperienza di pagamento rimane un elemento di differenziazione fondamentale. Mangopay, nella sua collaborazione strategica con Spryker, riafferma la sua attenzione ai progressi pionieristici nel settore fintech. Gli obiettivi principali della partnership si concentrano sull'offerta di un valore eccezionale ai clienti in comune, fornendo loro gli strumenti e le capacità necessarie per eccellere nel dinamico panorama dei marketplace online. Sfruttando la migliore piattaforma modulabile di Spryker e l'infrastruttura di pagamento sicura e affidabile di Mangopay, le due aziende mirano a consentire alle imprese di creare marketplace online efficienti, di successo e scalabili.

*"Mangopay, con il suo accordo strategico con Spryker, riafferma la sua attenzione ai progressi pionieristici nel settore fintech", afferma **Luke Trayfoot**, Chief Revenue Officer di Mangopay. "Questa alleanza ci permette di fornire ai nostri clienti servizi migliori nell'industria delle*

piattaforme. L'unione della tecnologia di alta gamma di entrambe le nostre aziende apre la strada a nuove opportunità per le imprese online".

*"Siamo entusiasti di collaborare con Mangopay per fornire alle imprese un'offerta solida che consenta loro di costruire più rapidamente il proprio marketplace", ha dichiarato **Manishi Singh**, SVP App Composition Platform di Spryker. "Grazie alla potente soluzione di pagamento di Mangopay e alla struttura modulare di Spryker, i clienti saranno in grado di costruire in modo efficiente dei marketplace di facile utilizzo sia per gli operatori che per gli utenti finali".*

Mangopay

Mangopay abilita la platform economy con la sua infrastruttura di pagamento modulare. Creata nel 2013, Mangopay ha supportato oltre 2.500 piattaforme e marketplace. Costruita attorno alla sua soluzione di e-wallet programmabile, l'infrastruttura end-to-end di Mangopay copre le esigenze di pagamento delle piattaforme, dal pay-in al payout, per molteplici modelli di business e flussi di lavoro delle piattaforme. A marzo 2023, Mangopay è stata nominata "Best Platform and Marketplace Provider" ai Merchant Payments Ecosystem (MPE) Awards per la sua capacità di fornire i migliori servizi di pagamento ai marketplace e alle piattaforme.

www.mangopay.com

Contatto stampa: Tom Rouffio – +33 6 84 50 97 92 - tom.rouffio@mangopay.com

Per informazioni

UTOPIA - Comunicazione e media relations in Italia per Mangopay

Massimiliano Mellone - Jacopo Bernardini

m.mellone@utopialab.it - j.bernardini@utopialab.it

Tel. +39 345 6745686 – +39 320 0489602

Spryker

Spryker è la piattaforma di commercio modulare leader per le imprese con modelli di business sofisticati per consentire la loro crescita, l'innovazione e la differenziazione. Progettata specificamente per le attività transazionali più complesse, il modello headless e API-first di Spryker, facile da usare, offre un approccio best-of-breed che fornisce alle aziende la flessibilità necessaria per adattarsi, scalare e andare rapidamente sul mercato, facilitando al contempo un time-to-value più rapido nel loro percorso di trasformazione digitale. In qualità di piattaforma leader a livello mondiale per i marketplace B2B e B2C, Thing Commerce e Unified Commerce, Spryker ha abilitato oltre 150 clienti enterprise in tutto il mondo e gode della fiducia di marchi come ALDI, Siemens, Hilti e Ricoh. Spryker è un'azienda tecnologica privata con sede a Berlino e New York, sostenuta da investitori di livello mondiale come TCV, One Peak Partners, ProjectA, Cherry Ventures e Maverick Capital. Per maggiori informazioni, visitare il sito spryker.com.