

## E-commerce: Mangopay e VTEX partner per amplificare il successo dei marketplace globali

*Mangopay e VTEX stringono un'alleanza strategica che unisce le migliori soluzioni di ecommerce con l'infrastruttura di pagamento leader del settore. Questa partnership segna un salto significativo verso transazioni digitali più snelle e semplificate per le aziende di tutto il mondo.*

**Milano, 26 settembre 2023** – [Mangopay](#), fornitore di infrastrutture di pagamento specifiche per le piattaforme, e [VTEX](#) (NYSE: VTEX), la piattaforma di commercio digitale per i grandi marchi e retailer, hanno annunciato una partnership globale per offrire un'integrazione che consentirà agli operatori dei marketplace di gestire sia i pagamenti in entrata che quelli in uscita con un'unica soluzione. Insieme, le due società mirano a sostenere la crescita continua dei marketplace globali, garantendo esperienze di acquisto e vendita fluide.

Mentre il mondo sconta un'imminente recessione, le aziende del settore retail stanno intensificando i propri sforzi per trasformarsi in piattaforme. In questi tempi, è diventata fondamentale la ricerca di competenze esterne per gestire modelli di business complessi così come le varie richieste dei clienti. Consapevoli di questa sfida, Mangopay e VTEX hanno unito le forze per ridefinire le dinamiche delle operation dei marketplace. Questa collaborazione rappresenta un cambiamento innovativo per i marketplace verso una maggiore efficienza e scalabilità:

- Grazie all'infrastruttura di pagamento globale modulare di Mangopay, i marketplace basati su VTEX saranno in grado di soddisfare le preferenze di pagamento locali. L'integrazione introduce un processo di onboarding dei venditori rapido e fluido, completo di un'accurata verifica dell'identità.

*"Questa importante alleanza rappresenta un ulteriore allineamento della nostra visione condivisa con VTEX per soddisfare le esigenze dei nostri clienti in termini di servizi finanziari", ha dichiarato **Luke Trayfoot**, Chief Revenue Officer di Mangopay. "Questa mossa favorisce un processo di pagamento automatizzato e fluido, a vantaggio dei venditori, degli operatori dei marketplace e degli acquirenti finali. L'unione della tecnologia di punta di entrambe le nostre aziende apre la strada a nuove opportunità per le imprese online".*

*"Abbiamo cercato un partner in grado di dare alla nostra base clienti globale la possibilità di realizzare una crescita continua con un marketplace scalabile. La dimensione internazionale di Mangopay consente a VTEX di fornire un processo di pagamento fluido e personalizzato per i*

*Paesi in cui operano i nostri clienti", ha dichiarato **Prakash Gurumoorthy**, General Manager EMEA & APAC di VTEX. "Questa partnership rappresenta un allineamento unico tra due aziende che condividono molto in termini di posizionamento dei clienti: B2C, B2B e marketplace per le principali aziende retail. Siamo lieti di portare sul mercato questa sinergia".*

### **Mangopay**

Mangopay abilita la platform economy con la sua infrastruttura di pagamento modulare. Creata nel 2013, Mangopay ha supportato oltre 2.500 piattaforme e marketplace. Costruita attorno alla sua soluzione di e-wallet programmabile, l'infrastruttura end-to-end di Mangopay copre le esigenze di pagamento delle piattaforme, dal pay-in al payout, per molteplici modelli di business e flussi di lavoro delle piattaforme. A marzo 2023, Mangopay è stata nominata "Best Platform and Marketplace Provider" ai Merchant Payments Ecosystem (MPE) Awards per la sua capacità di fornire i migliori servizi di pagamento ai marketplace e alle piattaforme.

[www.mangopay.com](http://www.mangopay.com)

Contatto stampa: Tom Rouffio – +33 6 84 50 97 92 - tom.rouffio@mangopay.com

### **Per informazioni**

UTOPIA - Comunicazione e media relations in Italia per Mangopay

Massimiliano Mellone - Jacopo Bernardini

m.mellone@utopialab.it - j.bernardini@utopialab.it

Tel. +39 345 6745686 – +39 320 0489602

### **VTEX**

VTEX (NYSE: VTEX) è la piattaforma di commercio digitale per le imprese dove i CEO e i CIO più lungimiranti rendono più intelligenti i propri investimenti. La nostra piattaforma flessibile e completa aiuta i brand e i retailer a modernizzare il loro stack e a ridurre i costi di manutenzione, migrando rapidamente dai sistemi tradizionali, per collegare l'intera catena del valore e fare dell'inventario e dell'evasione degli ordini il loro punto di forza.

In qualità di leader nel commercio digitale, VTEX gode della fiducia di oltre 2.600 clienti B2C e B2B, tra cui Carrefour, Colgate, Motorola, Sony, Stanley Black & Decker e Whirlpool, con oltre 3.400 negozi online attivi in 38 Paesi ( dati aggiornati al 31 dicembre 2022). Per maggiori informazioni, visitare il sito

[www.vtex.com](http://www.vtex.com).