

Da oggi, i pellegrini e le pellegrine della Via Francigena potranno viaggiare con FlixBus a un prezzo agevolato

L'accordo fra l'operatore e l'Associazione Europea delle Vie Francigene mira a incentivare forme di viaggio immersive, green e per tutte le tasche, valorizzando itinerari inediti per promuovere al meglio il patrimonio locale

- Chi percorre la Via Francigena potrà utilizzare il servizio di FlixBus per spostarsi fra oltre 40 tappe dell'itinerario, o tornare a casa al termine del cammino, a un prezzo agevolato
- L'accordo è stato siglato con un occhio all'intermodalità: anche chi percorre la Via in bicicletta potrà beneficiare della convenzione, grazie all'estensione del trasporto bici al 75% della flotta FlixBus

Milano/Fidenza, luglio 2022 – Da oggi, grazie all'accordo tra **FlixBus** e l'**Associazione Europea delle Vie Francigene**, i pellegrini e le pellegrine del più antico cammino d'Europa avranno diritto ad agevolazioni speciali per raggiungere in autobus la propria tappa di partenza, spostarsi fra diverse tappe della Via o tornare a casa al termine del pellegrinaggio, con la possibilità di trasportare anche la propria bicicletta.

Per poter usufruire della convenzione sarà sufficiente essere in possesso della **credenziale della Via Francigena**, il documento ufficiale che attesta, attraverso i timbri, il passaggio nelle diverse tappe del cammino. Seguendo la procedura indicata sul [sito](#) dell'Associazione, i pellegrini e le pellegrine potranno ottenere, in pochi passaggi, gli sconti a loro dedicati per prenotazioni tramite l'[app FlixBus](#) gratuita.

Grazie alle molteplici intersezioni fra la rete di FlixBus e la Via Francigena, con gli autobus verdi sarà possibile raggiungere (o partire da) **oltre 40 tappe del cammino in Italia, Svizzera, Francia e Inghilterra**. Di queste, **più di 30 si trovano in Italia**, e comprendono, oltre a città come Roma, Torino, Bari, Parma, Siena e Matera, anche piccole località meno note, come Oulx, in Val di Susa, o Candela, nel Foggiano.

«Siamo felici di siglare con l'Associazione Europea delle Vie Francigene un accordo che siamo certi ci permetterà di contribuire ancora di più a supportare la ripartenza del turismo in Italia in un'ottica di sostenibilità», ha dichiarato **Andrea Incondi**, Managing Director di FlixBus Italia. «Vogliamo continuare a fare la nostra parte per mettere in relazione le persone con il territorio e con il patrimonio inestimabile offerto dal nostro Paese, valorizzando anche le aree normalmente meno interessate dai flussi turistici affinché il potenziale dei nostri tesori nascosti non rimanga inespreso».

«Si tratta di una importante collaborazione che offre un utile servizio alle migliaia di pellegrini che percorrono la Via Francigena. L'intermodalità fra cammino e mezzi di trasporto collettivi consente di mettere a disposizione dei viandanti diverse alternative per raggiungere il punto di partenza della tappa o punti intermedi o per il rientro a casa a fine esperienza. Si tratta di una partnership tecnica di sostenibilità e attenzione all'ambiente, elementi strettamente legati alla filosofia della Via Francigena», ha dichiarato il Presidente dell'Associazione, **Massimo Tedeschi**.

Un accordo fondato su valori condivisi e sulla visione comune di un turismo responsabile

La collaborazione tra FlixBus e l'Associazione si compie nel segno di alcuni ideali e obiettivi condivisi, che le due realtà perseguono da sempre con diverse modalità.

In primo luogo, **la volontà comune di incentivare l'affermazione di forme immersive di viaggio**, che, veicolando i flussi delle persone lungo **itinerari meno battuti e sconosciuti ai più**, possano valorizzare al meglio un patrimonio paesaggistico e storico-culturale fortemente diversificato come quello italiano, con la possibilità anche di tradursi in un indotto virtuoso per le economie locali. Obiettivo, questo, da sempre prioritario per FlixBus, che negli anni ha collegato un numero crescente di piccoli centri: infatti, **in Italia il 40% delle sue fermate si trova in comuni con meno di 20.000 abitanti**.

Centrale, nell'ambito dell'accordo, è inoltre **il valore condiviso della sostenibilità**: l'obiettivo di garantire a chiunque la possibilità di muoversi in modo green, senza compromettere l'economicità del viaggio, appare cruciale soprattutto alla luce dell'aggravarsi della crisi climatica e dei recenti rincari, nonché della crescente partecipazione della popolazione italiana (Gen Z in primis) alla causa ambientale.¹ La disponibilità di un percorso integrato basato sull'**intermodalità fra cammino e trasporto collettivo**, in sostituzione dell'auto privata, si delinea in questo senso come un'alternativa di viaggio virtuosa.

Un terzo baluardo comune ai due partner è **la volontà di creare un ponte fra istanze diverse**, favorendo la costruzione di legami fra le persone e i territori che attraversano, oltre che fra le persone stesse. Per secoli, la Via Francigena ha messo in contatto valori e tradizioni, avvicinando fra loro culture diverse in tutta Europa e offrendosi come opportunità per riscoprire a un ritmo lento la terra, la storia e la gente. FlixBus, a sua volta, ha contribuito a ridurre le distanze in tutto il mondo con una rete di collegamenti attiva in circa 40 Paesi, facilitando in più occasioni il ricongiungimento delle persone con parenti e amici.

Il trasporto delle biciclette a bordo degli autobus FlixBus

Un altro aspetto fondamentale della collaborazione è la **facilità di accesso al servizio**, sia per chi vuole percorrere la Via Francigena a piedi sia per chi desidera spostarsi lungo l'itinerario in bicicletta. In Italia, grazie all'**estensione del trasporto biciclette al 75% della flotta FlixBus**, questa integrazione modale sarà possibile su gran parte degli autobus operativi da e verso le tappe della Via: chi vorrà portare con sé la propria bici dovrà semplicemente selezionare la relativa opzione al momento della prenotazione tramite l'app FlixBus.

Il trasporto delle biciclette avviene con modalità diverse nei vari Paesi: in Italia, ad esempio, con l'ausilio di pratiche *bike bag* poste nel vano bagagli; in Francia, con un portabici apposto sul retro dell'autobus. Le biciclette trasportate a bordo devono avere un peso massimo di 20 kg, e non è consentito il trasporto di e-bike, tandem o tricicli.

¹ Ricerca condotta da Squadrati per FlixBus, 2020

A proposito di AEFV – Associazione Europea delle Vie Francigene

La Via Francigena promuove un patrimonio legato alle identità culturali europee partendo da un itinerario storico che si esprime attraverso un fascio di strade, sulle quali si è formata la storia dell'Europa nei secoli scorsi. 3200 km attraverso Inghilterra, Francia, Svizzera e Italia (seguendo l'itinerario di Sigerico) e lungo il tratto sud, seguendo l'itinerario dell'aninimo burdigalense (333 d.c.) sugli antichi passi dei pellegrini medievali che camminavano verso le grandi mete come Roma, Santiago di Compostela o Gerusalemme, il 7 aprile 2001 è stata creata l'Associazione Europea delle Vie Francigene (AEVF). In qualità di soggetto abilitato ufficialmente dal Consiglio d'Europa, l'AEVF dialoga con istituzioni europee, regioni, collettività locali per promuovere i valori dei cammini e dei pellegrinaggi, partendo dallo sviluppo sostenibile dei territori attraverso un approccio culturale, identitario, turistico. Nel 2022, AEFV mette in rete 209 enti locali e 80 organizzazioni no profit in Inghilterra, Francia, Svizzera e Italia; oltre a più di 400 attori privati nei settori dell'ospitalità, del turismo e delle attrezzature tecniche. 658 comuni europei sono attraversati da questa immaginaria linea rossa che disegna la via maestra che ci collega all'Europa pacifica dei popoli, dove le identità nazionali danno forza e valore al confronto delle culture e al radicamento dell'identità europea.

www.viefrancigene.org

A proposito di FlixBus

FlixBus è un giovane operatore europeo della mobilità. Dal 2013 offre un nuovo modo di viaggiare, comodo, green e adatto a tutte le tasche. Con una pianificazione intelligente della rete e una tecnologia superiore, FlixBus ha creato la rete di collegamenti in autobus intercity più estesa d'Europa, con oltre **400.000 collegamenti al giorno** verso **oltre 5.000 destinazioni** in **circa 40 Paesi**.

Fondata e avviata in Germania, la start-up unisce esperienza e qualità lavorando a braccetto con le PMI del territorio. Dalle sedi di Milano, Monaco di Baviera, Berlino, Parigi, Zagabria, Stoccolma, Amsterdam, Aarhus, Praga, Budapest, Los Angeles, Madrid, Bucarest, Varsavia, Bruxelles, New York, Kiev, Belgrado, Lisbona, Norimberga, Istanbul, Londra, San Paolo e Sofia, il team FlixBus è responsabile della pianificazione della rete, del servizio clienti, della gestione qualità, del marketing e delle vendite, oltre che dello sviluppo del business e tecnologico. Le aziende di autobus partner – spesso imprese familiari con alle spalle generazioni di successo – sono invece responsabili del servizio operativo e della flotta di autobus verdi, tutti dotati dei più alti standard di comfort e di sicurezza. In tal modo, innovazione, spirito imprenditoriale e un brand affermato della mobilità vanno a braccetto con l'esperienza e la qualità di un settore tradizionalmente popolato da PMI. Grazie a un modello di business unico a livello internazionale, a bordo degli autobus verdi di FlixBus hanno già viaggiato milioni di persone in tutta Europa, e sono stati creati migliaia di posti di lavoro nel settore.

www.flixbus.it/azienda