



## Turismo internazionale, in Sicilia un potenziale inespresso nei dati di Global Blue

Milano, 28 giugno 2022

---

Il turismo sta tornando a crescere. Lo testimonia la recente “Indagine sul turismo internazionale” di Banca d’Italia, che ha registrato per lo scorso anno un incremento del **23%** della spesa dei viaggiatori stranieri rispetto al 2020. Non solo, il report rileva che l’avanzo della bilancia dei pagamenti turistica si è mantenuto allo 0,5% del PIL e che la quota di mercato dell’Italia è cresciuta dal 3,6% al 4,2%. Il trend positivo è proseguito anche nel primo trimestre del 2022.

Dati che fanno ben sperare per la stagione estiva alle porte e che **Global Blue**, società leader nei servizi a turisti internazionali, sta evidenziando. Attraverso il servizio Tax Free Shopping, che consente ai turisti extra-UE di poter recuperare l’IVA sugli acquisti personali, si è riscontrato sulla **Sicilia** un andamento più che positivo. La regione, infatti, nel periodo marzo-maggio 2022 valeva il **13%** del Tax Free nel Sud Italia, ma ha un potenziale ancora più vasto.

Global Blue inoltre, tramite l’ulteriore servizio “**Currency Choice**” che permette al turista internazionale di pagare con la propria valuta di origine e di prelevare dagli sportelli automatici (ATM) visualizzando l’importo corrispondente ad essa, è riuscita a monitorare quali flussi turistici stiano interessando una determinata zona, cogliendo il potenziale che ogni singola nazionalità può generare sul territorio. Statistiche utili alle economie locali e ai commercianti del posto, che possono così migliorare le prestazioni offerte. A partire dalle vendite Tax Free, un servizio ad alto valore aggiunto che i commercianti dell’isola possono sfruttare per incrementare la propria offerta. Infatti, in alcune province, ad alti tassi di prelievo non sempre corrispondono gli stessi tassi di vendite Tax Free: è su questa differenza che si determina il potenziale da “intercettare”.

Nel nuovo mix di nazionalità in ingresso, vista l’assenza di cinesi e russi protagonisti del pre-pandemia, risultano in Sicilia di particolare interesse i turisti provenienti dagli **Stati Uniti**, dal **Regno Unito** e – soprattutto – dalla **Svizzera**. Sono queste le nazionalità che più di altre si sono avvalse del servizio “Currency Choice” presso gli ATM nel periodo marzo-maggio 2022, specialmente nella città di **Palermo**, dove hanno prelevato il **25%** degli svizzeri, il **38%** degli americani e il **40%** dei britannici. Nel capoluogo, la media più elevata di prelievi è di **286 euro**, ad opera degli americani, che hanno prelevato di più rispetto al pre-Covid, avvalorando la crescita di tale bacino turistico sull’isola.

Dall’analisi di Global Blue risultano poi interessanti alcuni centri minori come le province di **Trapani**, **Agrigento** o **Ragusa**: qui, infatti, ad incoraggianti tassi di prelievo (8% del totale nella sola Trapani) non corrisponde una propensione all’utilizzo del servizio Tax Free Shopping. Anche **Catania** merita un’attenzione particolare. Nella città principale della costa orientale, infatti, al 21% dei prelievi si affianca appena il 9% delle vendite Tax Free. In queste province c’è quindi un ampio bacino di turisti extra-UE intercettabile per il Tax Free Shopping, da non disperdere. A partire dai britannici, che possono usufruire del servizio solo dal 2021 e che nell’isola – da soli – valgono il **10%** della spesa Tax Free.

“In Sicilia, individuiamo un’elevata attività di prelievo da parte del turista extra-UE, che non sempre comporta un eguale ricorso allo shopping Tax Free. C’è quindi un flusso consistente di cittadini internazionali che può essere catturato da negozi e boutique e che può comprare godendo dell’esenzione/recupero IVA: un’opportunità da sfruttare per aumentare le vendite”, ha dichiarato **Stefano Rizzi**, Country Manager di Global Blue. “Se è vero che tra marzo e maggio svizzeri, americani e britannici hanno registrato lo scontrino medio più elevato (rispettivamente 1.452 euro, 1.247 euro e 1.138 euro) - oltre ad un migliorato livello di spesa Tax Free rispetto al pre-pandemia per chi proviene da Stati Uniti e Svizzera – è altrettanto vero che il bacino potenziale è ancora più esteso. I commercianti devono conoscere l’ampiezza effettiva della clientela che possono accogliere, offrendo loro il servizio Tax Free Shopping e migliorando la loro customer experience. Un servizio che molti clienti internazionali si aspettano per il loro shopping e che siamo sicuri migliori il percepito di accoglienza in questa bellissima isola che tutto il mondo ci invidia”.



---

## Global Blue

---

*Global Blue è precursore del concetto di Tax Free Shopping, che ha introdotto 40 anni fa. Attraverso la continua innovazione, svolge oggi un ruolo strategico come partner leader nel settore tecnologico e dei pagamenti, aumentando la capacità dei merchant di sfruttare la crescita del turismo internazionale.*

*Il Gruppo mette in connessione tutti gli stakeholders coinvolti nell'ecosistema dello shopping internazionale, fornendo supporto a:*

- *Oltre 29 milioni di turisti internazionali che possono vivere una shopping experience perfetta e completamente personalizzata, dando loro la possibilità di chiedere e ricevere – su acquisti idonei fatti all'estero - il rimborso dell'Iva nella propria valuta nazionale al miglior tasso di cambio;*
- *Più di 300.000 negozi, inclusi i principali store e brand leader del lusso, nell'identificare le opportunità emergenti attraverso smart data e intelligence solutions, nell'aumentare il numero di visite negli store grazie a strumenti di marketing data-driven e a far sì che il traffico così generato si trasformi in ricavi con il supporto di innovative tecnologie nei punti vendita;*
- *Oltre 50 acquirer, in circa 130.000 punti di contatto, a sfruttare i vantaggi del flusso delle maggiori entrate e a offrire ai negozianti e ai viaggiatori le soluzioni Dynamic Currency Conversion e Added-Value Payment;*
- *Autorità doganali e istituzioni in oltre 40 Stati per aumentare l'attrattività dei singoli Paesi e assicurare che le procedure di Tax Free Shopping siano sicure e in ottemperanza alle direttive vigenti.*

*Global Blue è quotata al NYSE con il ticker [GB].*

*Per ulteriori informazioni, visitare il sito <http://www.globalblue.com/corporate/>*

**Per informazioni:**

**UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue**

Piero Tatafiore - Andrea Maccagno

Mob. +39 328 6111646 - +39 392 8326800

[globalblue@utopialab.it](mailto:globalblue@utopialab.it)