



Global Blue e il tax free shopping dei turisti russi e ucraini in Italia

- **Nel periodo gennaio 2021 – febbraio 2022, in Italia i turisti russi hanno registrato uno scontrino medio pari a 1.215 euro (+78% rispetto al 2019).**
- **Il turista ucraino, seppur meno noto in Italia rispetto a quello russo, ha registrato uno scontrino medio in crescita del 45% rispetto al 2019 e pari a 1.088 euro.**
- **Nel 2021 la meta di shopping preferita dai turisti russi e da quelli ucraini è stata Milano.**

Milano, 2 marzo 2022

Il conflitto in corso tra **Russia** e **Ucraina** è una tragedia che minaccia le vite di chi abita quel territorio, ma che spaventa anche chi assiste da lontano ad uno scontro violento e terrificante. Una guerra, che avrà impatti economici anche in Europa ed in Italia, già reduci da due anni di pandemia.

Così, anche il settore turistico si appresta ad affrontare un quadro di ulteriore destabilizzazione, con l'incognita sull'incoming russo e ucraino in vista, soprattutto, dei mesi estivi. **Global Blue**, società leader nel settore del tax free shopping, ha voluto approfondire il peso di queste due nazionalità in relazione agli acquisti tax free, per decifrarne il peso e per indagare quali siano le mete italiane che più di altre rischiano di subire una loro assenza.

I russi hanno sempre avuto una importanza significativa per il tax free shopping italiano: nel 2019, infatti, rappresentavano la **seconda nazionalità per acquisti** (12% del totale del mercato) con interessanti prospettive di crescita, dal momento che il loro shopping aveva registrato un +8% rispetto al 2018. **Nel periodo gennaio 2021 – febbraio 2022**, a seguito della pandemia e delle restrizioni legate al Covid, il volume di acquisti tax free dei russi in Italia è diminuito rispetto al 2019, ma questa nazionalità ha comunque fatto registrare uno scontrino medio significativo pari a **1.215 euro** (+78% rispetto al 2019). **Nel 2021** la meta di shopping preferita dai turisti russi è stata **Milano**, con il 39% delle vendite totali, seguita da **Roma** con il 17% degli acquisti tax free. Sempre nell'anno da poco concluso, **Venezia** è stata la città in cui si è registrato lo scontrino medio più elevato: 2.060 euro, seguita da **Firenze** (1.837 euro) e il **sud Italia** (1.739 euro). Nel 2021 il **Fashion&Clothing** è stata la categoria merceologica preferita dai viaggiatori russi (87%).

Nel periodo gennaio 2021 – febbraio 2022 il turista ucraino, seppur meno noto in Italia rispetto a quello russo, ha registrato uno **scontrino medio** pari a **1.088 euro** in crescita del 45% rispetto al 2019 (749 euro). **Nel 2021** anche questa nazionalità ha prediletto fare shopping a **Milano**, dove si è registrato il 43% degli acquisti tax free totali. Ha seguito Roma con il 16% dello shopping tax free (15% nel 2019). In termini di scontrino medio più elevato, nel 2021 **Firenze** è stata la città con il budget medio di spesa più elevato: 1.678 euro, seguita da Venezia (1.567 euro) e Milano (1.520 euro). Anche per i turisti ucraini la categoria merceologica prediletta è stata il **Fashion&Clothing** 78% (86% nel 2019), seguita da **Watch&Jewellery** con il 17% in (+8% nel 2019).

Global Blue

Global Blue è precursore del concetto di Tax Free Shopping, che ha introdotto 40 anni fa. Attraverso la continua innovazione, svolge oggi un ruolo strategico come partner leader nel settore tecnologico e dei pagamenti, aumentando la capacità dei merchant di sfruttare la crescita del turismo internazionale.

Il Gruppo mette in connessione tutti gli stakeholders coinvolti nell'ecosistema dello shopping internazionale, fornendo supporto a:

- *Oltre 29 milioni di turisti internazionali che possono vivere una shopping experience perfetta e completamente personalizzata, dando loro la possibilità di chiedere e ricevere – su acquisti idonei fatti all'estero - il rimborso dell'Iva nella propria valuta nazionale al miglior tasso di cambio;*
- *Più di 300.000 negozi, inclusi i principali store e brand leader del lusso, nell'identificare le opportunità emergenti attraverso smart data e intelligence solutions, nell'aumentare il numero di visite negli store grazie a strumenti di marketing data-driven e a far sì che il traffico così generato si trasformi in ricavi con il supporto di innovative tecnologie nei punti vendita;*
- *Oltre 50 acquirer, in circa 130.000 punti di contatto, a sfruttare i vantaggi del flusso delle maggiori entrate e a offrire ai negozianti e ai viaggiatori le soluzioni Dynamic Currency Conversion e Added-Value Payment;*



● *Autorità doganali e istituzioni in oltre 40 Stati per aumentare l'attrattività dei singoli Paesi e assicurare che le procedure di Tax Free Shopping siano sicure e in ottemperanza alle direttive vigenti.*
Global Blue è quotata al NYSE con il ticker [GB].
Per ulteriori informazioni, visitare il sito <http://www.globalblue.com/corporate/>

Per informazioni:
UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue
Piero Tatafiore - Andrea Maccagno
Mob. +39 328 6111646 - +39 392 8326800
globalblue@utopialab.it