

Nuovo Decreto Margini, FlixBus: per bus Euro V e Euro VI non ci sono aiuti tangibili al caro gasolio. Urgono ulteriori e più incisive misure di contrasto.

Milano, 26 aprile 2022 – «Dopo due anni di pandemia, durante i quali il settore delle autolinee a media-lunga percorrenza a mercato **non ha ricevuto aiuti economici** sostanziali, ci si appella al Governo affinché intervenga nel **nuovo Decreto Margini** con una **riduzione delle accise** più decisa per i mezzi **Euro V e Euro VI**, **Senza un concreto intervento da parte del Governo non sarà possibile ritornare ad una piena offerta del network**, in quanto non in grado di operare in modo sostenibile».

A dirlo è **Andrea Incondi, Managing Director di FlixBus Italia**, ricordando anche che, nel precedente decreto Tagliaprezzi, è stato previsto per l'autotrasporto merci un fondo dedicato per affrontare l'emergenza gasolio di ben 500 milioni, destinato proprio alle aziende che operano con mezzi Euro V e Euro VI.

«Il settore delle autolinee di media-lunga percorrenza a mercato fornisce il **diritto alla mobilità** a circa 15 milioni di cittadini ogni anno (dati pre-COVID). I passeggeri sono perlopiù di **fasce deboli e studenti, residenti in centri abitati spesso non toccati da servizi ferroviari**, e che sarebbero i primi a soffrire di un mancato ritorno ad un network capillare. Non supportare adeguatamente questo settore, costringendo le imprese a ridurre i collegamenti e i servizi offerti, significherebbe penalizzare quegli stessi cittadini, condannandoli all'isolamento».

Applicando una riduzione dell'aliquota di accisa sul gasolio uguale per tutti, **si è di fatto azzerato il meccanismo di premialità prima riconosciuto a chi, come FlixBus, opera con mezzi di classe ambientale Euro V ed Euro VI**, con l'effetto di gratificare, al contrario, chi continua a utilizzare mezzi di categoria Euro III ed Euro IV, più vecchi e più inquinanti.

«E' cruciale che **la politica sia coerente con gli obiettivi posti dal Green Deal Europeo e dall'Agenda ONU 2030** per quanto riguarda la riduzione delle emissioni di CO₂, ripristinando il meccanismo di premialità per i **veicoli meno inquinanti**. Noi saremo sempre in prima linea per mettere la nostra esperienza al servizio del mercato, tuttavia gli operatori, come FlixBus e i suoi partner, che hanno investito su mezzi più convenienti, non hanno beneficiato di nessun aiuto concreto rispetto alla situazione precedente, in quanto ogni aiuto è stato assorbito da altri benefici che sono stati tolti».

«Per supportare la rivoluzione in atto nel mondo della mobilità, è fondamentale che si valorizzi il contributo di quegli operatori che, come noi, hanno messo in atto **iniziative concrete** per limitare il proprio impatto ambientale, fra le altre cose **investendo in bus di ultima generazione** caratterizzati dai più alti standard ecologici. Tale esigenza non trova riscontro negli ultimi provvedimenti del Governo, che sta paradossalmente andando a penalizzare proprio le imprese più virtuose del settore. Ci auguriamo che **con il nuovo Decreto Margini si corregga la rotta**, ripristinando il meccanismo di premialità per i mezzi meno inquinanti, oltre al già presente sconto alla pompa» ha concluso **Incondi**.



A proposito di FlixBus

FlixBus è un giovane operatore europeo della mobilità. Dal 2013 offre un nuovo modo di viaggiare, comodo, green e adatto a tutte le tasche. Con una pianificazione intelligente della rete e una tecnologia superiore, FlixBus ha creato la rete di collegamenti in autobus intercity più estesa d'Europa, con oltre **400.000 collegamenti al giorno** verso **oltre 5.000 destinazioni** in **circa 40 Paesi**.

Fondata e avviata in Germania, la start-up unisce esperienza e qualità lavorando a braccetto con le PMI del territorio. Dalle sedi di Milano, Monaco di Baviera, Berlino, Parigi, Zagabria, Stoccolma, Amsterdam, Aarhus, Praga, Budapest, Los Angeles, Madrid, Bucarest, Varsavia, Bruxelles, New York, Kiev, Belgrado, Lisbona, Norimberga, Istanbul, Londra, San Paolo e Sofia, il team FlixBus è responsabile della pianificazione della rete, del servizio clienti, della gestione qualità, del marketing e delle vendite, oltre che dello sviluppo del business e tecnologico. Le aziende di autobus partner – spesso imprese familiari con alle spalle generazioni di successo – sono invece responsabili del servizio operativo e della flotta di autobus verdi, tutti dotati dei più alti standard di comfort e di sicurezza. In tal modo, innovazione, spirito imprenditoriale e un brand affermato della mobilità vanno a braccetto con l'esperienza e la qualità di un settore tradizionalmente popolato da PMI. Grazie a un modello di business unico a livello internazionale, a bordo degli autobus verdi di FlixBus hanno già viaggiato milioni di persone in tutta Europa, e sono stati creati migliaia di posti di lavoro nel settore.

www.flixbus.it/azienda