

AB InBev organizza il primo Beer Tasting digitale: (DE)GUSTO RESPONSABILE

Presentati i dati economici del primo trimestre del 2021:

- Incremento dei volumi globali del 13,3% e crescita dei ricavi del 17,2%
- Crescita a valore del 27,4% sul mercato italiano rispetto allo stesso periodo del 2020
- Dal 1° luglio Michel Doukeris sarà il nuovo CEO globale, subentrando a Carlos Brito

Milano, 7 maggio 2021. Un percorso che intreccia gusto, cultura e tradizione, alla scoperta di alcuni tra i marchi di eccellenza di **AB InBev**, società leader mondiale nella produzione della birra. Questo è stato **(DE)GUSTO RESPONSABILE**, primo Beer Tasting digitale rivolto a una platea di stakeholder selezionati.

L'evento ha visto la partecipazione di **Arnaud Hanset**, Country Director di AB InBev Italia, di **Serena Paschetto**, Senior Legal & Corporate Affairs Manager dell'azienda, e di **Piero Tatafiore**, condirettore di The Watcher Post e moderatore dell'iniziativa. Ad accompagnare gli spettatori in un affascinante percorso in cui sono state condivise preziose indicazioni sulla fermentazione, sulla qualità delle birre degustate e sui migliori abbinamenti con cui accompagnarle, il giornalista esperto di birra **Maurizio Maestrelli**.

La degustazione è stata l'occasione per fare assaggiare una selezione di marchi premium e superpremium di AB InBev. Protagonista del beer tasting, quindi, è stata la qualità di marchi come **Corona, Stella Artois, Leffe, Tennent's Super, Beck's, Hoegaarden e Birra del Borgo**. Per ognuno di essi, sono state fornite informazioni sulle caratteristiche, sullo stile, sulla modalità di spillatura e servizio, per appagare un'esperienza del bere responsabile a tutto tondo.

(DE)GUSTO RESPONSABILE è stata anche l'occasione per Ab InBev per annunciare dal 1° luglio il cambio del vertice aziendale: **Michel Doukeris**, dopo 15 anni, sarà il nuovo CEO, subentrando a Carlos Brito. Sono stati inoltre comunicati i dati economici del Q1 del 2021. A livello globale si è registrato un incremento dei volumi del **13,3%**. I ricavi sono cresciuti del **17,2%** con un aumento dei ricavi per ettolitro del **3,7%**, grazie alle iniziative di premiumizzazione e di revenue management. Crescita del **14,2%** anche dell'EBIDTA normalizzato.

A livello europeo, l'attività di AB InBev si è contraddistinta per una crescita a due cifre nella GDO, alimentata dalla premiumizzazione. Sul mercato italiano, nel primo trimestre del 2021 AB InBev è cresciuta del 27,4% a valore rispetto allo stesso periodo del 2020, grazie alla performance elevata dei marchi premium e superpremium Leffe (+54,9%), Corona (+33,2%), Tennent's Super (+30,2%) e Stella Artois (+29,2%). Tale performance ha permesso ad AB InBev Italia di guadagnare quasi un punto in quota di mercato e, in particolare nel mese di Marzo 2021, di raggiungere la più alta quota di mercato degli ultimi dieci anni, sia a volume che a valore (Fonte dati: Nielsen).

Arnaud Hanset, Country Director di AB InBev Italia, si è soffermato sull'importanza dell'Italia nelle strategie del Gruppo: "Il mercato italiano è centrale nelle strategie di AB InBev e la nuova sede di Milano ne è la riprova. Oggi, in un'innovativa modalità online, abbiamo condotto dall'area bar della nostra nuova sede milanese una degustazione che ha fatto conoscere in maniera più approfondita alcune tra le birre del nostro portfolio, forte e diversificato. È bene ricordare, però, che l'esperienza con la birra è soprattutto convivialità. La speranza allora è questa: fare del 2021 l'anno del ritorno al gusto del bere, sempre responsabile, riscoprendo la dimensione sociale della condivisione".



“Con (DE)GUSTO RESPONSABILE portiamo alla conoscenza di alcuni stakeholder selezionati le nostre birre di pregio. Lo facciamo ricordando che il bere responsabile non è uno slogan: è giusto ricercare il piacere del bere, ma è importante farlo in modo intelligente e ricercando la qualità affinché ogni esperienza con la birra sia positiva”, ha affermato **Serena Paschetto**, Senior Legal & Corporate Affairs Manager di AB InBev Italia. “Come azienda siamo impegnati da sempre in attività che promuovano lo smart drinking: ci impegniamo a sostenere uno stile di vita responsabile e consapevole, perché vogliamo e dobbiamo essere parte della soluzione e non del problema”.

AB-InBev

AB-InBev è la società leader mondiale della birra, quotata in borsa e con sede a Leuven, in Belgio. Il nostro sogno è quello di unire le persone per un mondo migliore. Ci impegniamo a produrre le migliori birre - utilizzando gli ingredienti naturali più pregiati - da gustare in modo responsabile. Dalle nostre radici europee nel birrificio di Den Hoorn a Leuven, in Belgio, siamo ora un produttore geograficamente diversificato, con una presenza bilanciata nei mercati sviluppati e in quelli in via di sviluppo. Abbiamo un portfolio diversificato di oltre 500 brand, che comprende marchi globali come Bud®, Corona® e Stella Artois®; marchi multi-paese come Beck's®, Castle®, Hoegaarden® e Leffe®; e marchi locali come Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Michelob Ultra®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® and Skol®. Possiamo contare sul talento di circa 175.000 dipendenti, di cui 12.000 solo in Europa. Abbiamo uffici e birrifici in 18 Stati dell'UE, compreso il nostro Global Innovation Centre, che ha sede a Leuven, in Belgio. Seguici su Twitter a @ABInBev_EU

Per maggiori informazioni su Anheuser-Busch InBev, visita www.ab-inbev.com

Per informazioni

UTOPIA - Comunicazione e media relations AB-InBev
Piero Tatafiore – Andrea Maccagno – Jacopo Bernardini
Tel. +39 328 6111646 – +39 392 8326800 - +39 320 0489602
abinbev@utopialab.it