



Global Blue al Salone dei Pagamenti: con VISA Direct diventa immediato il servizio dell'accredito e si migliora la user experience dei turisti internazionali

Milano, 5 novembre 2020

Global Blue – società leader nel settore del Tax Free Shopping e della Dynamic Currency Conversion– ha partecipato oggi al Workshop dal titolo **“Trasformazione digitale e opportunità in tempo di crisi”**, in occasione dell’edizione 2020 del Salone dei Pagamenti, un’iniziativa promossa da ABI. Coinvolta direttamente da VISA grazie al suo know how nel mondo del tax free, Global Blue può testimoniare l’efficacia del servizio VISA Direct, un nuovo modo di concepire il flusso dei pagamenti, che permette l’accredito diretto di un importo su una carta di credito.

“Ringrazio VISA che ci ha scelti come relatori all’interno del più importante appuntamento per il mondo dei pagamenti”, ha dichiarato **Stefano Rizzi**, Country Manager di **Global Blue**. “Il nostro obiettivo è rendere l’esperienza di acquisto del turista internazionale il più semplice possibile e il nuovo servizio VISA Direct, che permette l’accredito immediato, si sposa perfettamente con la nostra strategia arricchendola ulteriormente. Inoltre, Global Blue mette a disposizione degli altri acquirer italiani questa nuova funzionalità, che può essere sfruttata anche in altri ambiti come ad esempio: nel settore assicurativo, dei viaggi ed intrattenimento e molti altri...”.

Con questa funzione, facile da implementare e completamente integrabile, si va ad ampliare un pacchetto di servizi già altamente competitivo offerto da Global Blue. Si migliora la soddisfazione per il processo di rimborso sullo shopping con il tax free, rendendo ancora più qualitativa la user experience finale dei turisti internazionali.

Global Blue

Global Blue è precursore del concetto di Tax Free Shopping che ha introdotto 40 anni fa. Attraverso la continua innovazione, svolge oggi un ruolo strategico come partner leader nel settore tecnologico e dei pagamenti, aumentando la capacità dei merchant di sfruttare la crescita del turismo internazionale.

Il Gruppo mette in connessione tutti gli stakeholders coinvolti nell’ecosistema dello shopping internazionale, fornendo supporto a:

- *Oltre 29 milioni di turisti internazionali che possono vivere una shopping experience perfetta e completamente personalizzata, dando loro la possibilità di chiedere e ricevere il rimborso dell’Iva nella propria valuta nazionale al miglior tasso di cambio;*
- *Più di 300.000 negozi, inclusi brand leader del lusso, a identificare le opportunità emergenti attraverso smart data e intelligence solutions, ad aumentare il numero di visite negli store grazie a strumenti data-driven e a far sì che il traffico così generato si trasformi in ricavi con il supporto di innovative tecnologie nei punti vendita;*
- *Oltre 50 acquirer, in più di 150.000 punti di contatto, a sfruttare i vantaggi del flusso delle maggiori entrate e a offrire ai negozianti e ai viaggiatori le soluzioni Dynamic Currency Conversion e Added-Value Payment;*
- *Autorità doganali e istituzioni in oltre 40 Stati per aumentare l’attrattività dei singoli Paesi e assicurare che le procedure di Tax Free Shopping siano sicure e in ottemperanza alle direttive vigenti.*

Nell’esercizio chiuso il 31 marzo 2019, Global Blue ha gestito, a livello globale, 36 milioni di transazioni Tax Free Shopping per un valore complessivo di vendite in negozio pari a 18,2 miliardi di euro, e 28 milioni di transazioni attraverso i servizi Added-Value Payment per un valore di 4,4 miliardi di euro di vendite nei negozi.

Global Blue conta oltre 2.000 dipendenti nel mondo in 51 Paesi.

Per maggiori informazioni, visita il sito <http://www.globalblue.com/corporate/>

Twitter: <https://twitter.com/GlobalBlueGroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/global-blue>

Per informazioni:

UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue

Piero Tatafiore - Valentina Ricci- Andrea Maccagno

Mob. +39 328 6111646 - +39 328 0552297

globalblue@utopialab.it