

BACK TO SCHOOL: STUDENTI A LEZIONE DI DIGITALE CON PAROLE O_STILI

Il percorso per le scuole sarà gratuito grazie al contributo di ASSTEL, che ha firmato il Manifesto insieme ad Al maviva, Fastweb, Open Fiber, Retelit, Tim, Vodafone, e Wind3,

Trieste, 17 settembre 2020 - L'educazione civica diventa insegnamento obbligatorio (legge 92/2019) e Parole O_Stili entra in classe con un percorso didattico pensato per accompagnare ragazzi e ragazze ad un uso più consapevole della Rete, così da aiutarli a diventare cittadini digitali dotati di spirito critico e responsabile.

Dal 7 settembre, il percorso sarà gratuitamente disponibile per tutti gli insegnanti di ogni ordine e grado, grazie al contributo di **ASSTEL – Assotelecomunicazioni** che lo scorso luglio ha firmato il Manifesto della Comunicazione non ostile.

Bullismo e cyberbullismo, rischi e opportunità della Rete, diritti e doveri online, fake news, hate speech, web reputation, sexting, revenge porn, privacy online, saranno alcuni tra i 50 temi contenuti nelle oltre 200 schede didattiche (per un complessivo di 250 ore di lezione!) che compongono il percorso di educazione civica di Parole O_Stili.

Non solo ASSTEL, ma anche molte delle sue aziende associate - ad oggi **Al maviva, Fastweb, Open Fiber, Retelit, Tim, Vodafone, e Wind3** - hanno deciso di firmare il Manifesto per sostenere l'associazione Parole O_stili e i suoi progetti, un significativo passo avanti all'interno della discussione del contrasto ai linguaggi ostili.

Sono tre gli assi portanti su cui si sviluppa il progetto di educazione civica: Costituzione, Sostenibilità e Cittadinanza Digitale. Nella proposta didattica di Parole O_Stili, ogni asse è declinato e interconnesso ai 10 principi del Manifesto della comunicazione non ostile, in un dialogo suggestivo e stimolante per insegnanti e studenti.

“Per diventare cittadini attivi della propria comunità è necessario avere adeguate competenze digitali. La nostra vita si svolge online e di conseguenza anche la nostra formazione civica è condizionata dagli strumenti digitali, per questo è fondamentale averne piena consapevolezza” – afferma **Rosy Russo, fondatrice di Parole O_Stili** – “Il rapporto e il dialogo con il mondo della scuola è uno dei cardini delle nostre attività. Da marzo abbiamo raddoppiato il nostro impegno al fianco di insegnanti e dirigenti, li abbiamo aiutati nella sfida della didattica a distanza. E grazie ad Asstel possiamo dare seguito a questo nostro progetto, in un anno scolastico che sarà sicuramente impegnativo e per molti aspetti unico”.

“Siamo orgogliosi di aver dato il nostro supporto attivo ai progetti didattici di Parole O_Stili” – dichiara **Pietro Guindani, Presidente di Asstel-Assotelecomunicazioni**. “Lo sviluppo di competenze digitali è la sfida da raccogliere per la formazione del capitale umano del futuro. I progetti di alfabetizzazione digitale nelle scuole sono una necessità indispensabile ed urgente per rendere i giovani studenti oggi cittadini digitali responsabili e domani lavoratori in grado di cogliere con successo le opportunità future di inserimento e crescita professionale.”



Asstel-Assotelecomunicazioni è l'Associazione di categoria che, nel sistema di Confindustria, rappresenta la filiera delle telecomunicazioni costituita dalle imprese delle diverse aree merceologiche che le appartengono, tra le quali le imprese che gestiscono reti di telecomunicazioni fisse e radio-mobili e servizi digitali accessori, i produttori ed i fornitori di terminali-utente, i produttori ed i fornitori di infrastrutture di rete, di apparati e di servizi software per le telecomunicazioni, i gestori di servizi e di infrastrutture di rete, anche esternalizzati, i gestori di servizi di Customer Relationship Management e di Business Process Outsourcing. Asstel favorisce e promuove lo sviluppo e la crescita della Filiera, nell'interesse generale del sistema economico-produttivo nazionale, curando la tutela degli interessi delle Imprese associate presso le sedi istituzionali, politiche ed economiche, pubbliche e private e in materia sindacale e del lavoro.

Parole O_Stili

L'associazione no-profit Parole O_Stili è nata a Trieste nell'agosto 2016.

Parole O_Stili ha l'obiettivo di responsabilizzare ed educare gli utenti della Rete a scegliere forme di comunicazione non ostile. Promuove i valori espressi nel "Manifesto della comunicazione non ostile".

Organizza iniziative di sensibilizzazione e formazione.

Parole O_Stili si rivolge a tutti i cittadini consapevoli del fatto che "virtuale è reale", e che l'ostilità in Rete ha conseguenze concrete, gravi e permanenti nella vita delle persone.

Parole O_Stili lavora con le scuole, le università, le imprese, le associazioni e le istituzioni nazionali e territoriali per diffondere le pratiche virtuose della comunicazione in Rete, e per promuovere una consapevolezza diffusa delle responsabilità individuali.

Informazioni

UTOPIA - Comunicazione & Media Relations Asstel

Rossella D'Alessandro - r.dalessandro@utopialab.it

Vanessa Gloria - v.gloria@utopialab.it

Ph. 06 97790306

Ufficio stampa Parole O_Stili

SEC Newgate - via F. Aporti, 8 - Milano

Elena Castellini - castellini@segrp.com - 335 627 1787

Cecilia Chiarini - chiarini@segrp.com - 333 5920477