

DL RILANCIO/ ASSOCONTACT A CONFRONTO CON SOTTOSEGRETARIO MORANI “BISOGNA AUMENTARE LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE, SBUROCRATIZZANDO E DIGITALIZZANDO FINALMENTE IL PAESE ANCHE ATTRAVERSO LO SMARTWORKING”

Roma, 26 maggio 2020. In un lungo confronto avuto ai microfoni di Radio Activa il **Sottosegretario Alessia Morani** spiega il DL Rilancio riflettendo sulle opportunità legate a innovazione e digitalizzazione come chiavi per la semplificazione del Paese e l'aumento della competitività delle imprese. **Lelio Borgherese**, Presidente di **Assocontact**, l'Associazione di categoria dei Business Process Outsourcer, ringrazia il Sottosegretario Morani per l'ampio e profondo confronto e per il rinnovato impegno nello sforzo di arrivare a una legge di riordino del settore, anche sfruttando le opportunità nate dai cambiamenti causati da questa drammatica esperienza.

“È fondamentale lavorare all'emergenza, ma lo è altrettanto pensare alle riforme strutturali – dice Lelio Borgherese – soprattutto per quei settori come il BPO che, già in crisi prima dell'emergenza, si ritrovano nelle condizioni di avere a disposizione inediti strumenti per realizzare il riordino del settore e trasformare la filiera in modo innovativo”.

Commentando i singoli provvedimenti del DL Rilancio il Sottosegretario Alessia Morani si concentra sul ruolo della trasformazione digitale e dell'innovazione, leve del prossimo DL semplificazione che punta a ridare velocità e competitività alle imprese.

“Questo Decreto rifinanzia gli ammortizzatori sociali già introdotti dal Cura Italia, ne allarga le maglie includendo chi era rimasto indietro come le colf e le badanti, istituisce il REM, proroga di due mesi il naspri e sospende i licenziamenti – esordisce il Sottosegretario Morani, aggiungendo che “contiene azioni di ristoro e azioni di rilancio, sostenendo le famiglie, i lavoratori e le imprese ma dando un importante segnale di futuro grazie alle risorse messe a disposizione dell'ecosistema delle Start Up”.

“Siamo entrati nella crisi – ricorda ancora il Sottosegretario – a crescita zero, con uno dei debiti pubblici più alti del mondo e un elevato tasso di analfabetismo digitale. Dobbiamo sfruttare l'opportunità della digitalizzazione per cambiare le cose in meglio”.

ASSOCONTACT - Associazione Nazionale dei Contact Center in Outsourcing - è una realtà associativa volta a favorire la promozione e lo sviluppo del settore professionale dei Contact Center per la fornitura di servizi a terzi. L'Associazione rappresenta e tutela le aziende e i valori occupazionali espressi dal settore in tutte le sedi competenti proponendosi come una struttura portata al dialogo e al confronto costruttivo.

L'Associazione, ritenendo fondamentale il dialogo infrasettoriale per favorire lo sviluppo e la professionalità del settore, organizza studi e promuove convegni ed eventi. Aderiscono ad ASSOCONTACT numerose imprese sparse su tutto il territorio nazionale, tutte mosse dall'obiettivo comune di tutelare gli interessi del settore, sviluppare i volumi occupazionali espressi e soprattutto offrire ai loro clienti professionalità e un servizio di qualità.

