



FlixBus presenta il piano d'espansione 2020: al centro UK, Portogallo, Paesi Baltici e Marocco

Sette anni fa il lancio in Germania: oggi 2.500 destinazioni
collegate in 30 Paesi
Nel 2020 rete nazionale in UK e Portogallo e approdo in Paesi
Baltici e Marocco

Monaco di Baviera/Milano, 13/2/2020 - A sette anni esatti dal lancio della sua primissima linea - divenuta operativa tra Monaco di Baviera ed Erlangen il 13 febbraio 2013, in concomitanza con la liberalizzazione del mercato delle autolinee a lunga distanza in Germania - **FlixBus presenta il piano di espansione per il 2020, annunciando l'arrivo in nuovi mercati europei e in Nord Africa.**

«Siamo lieti di celebrare il nostro settimo anniversario guardando con soddisfazione ai traguardi che abbiamo raggiunto in Europa e negli Stati Uniti, ma non abbiamo intenzione di fermarci qui: il 2020 sarà un anno di progetti ambiziosi, nel segno di un'importante espansione internazionale», ha dichiarato **André Schwämmlein**, amministratore delegato e fondatore di FlixBus.

Parallelamente alla creazione della rete di autobus intercity più estesa al mondo, FlixBus ha via via diversificato la propria offerta con il lancio dei marchi FlixBus e, più recentemente, FlixBus Noleggio. **Nel solo 2019 FlixBus ha trasportato oltre 62 milioni di persone in 30 Paesi**, e si accinge ora a fare il suo esordio in nuovi territori: **il piano d'espansione per il 2020 contempla infatti il lancio di un network nazionale in Regno Unito** (dove verranno potenziati i collegamenti transfrontalieri esistenti) **e in Portogallo, e l'approdo nei Paesi Baltici e in Marocco.**

I piani per il 2020 si delinano come preludio di una più ampia espansione, che prevede anche **il consolidamento di FlixBus in Asia e l'arrivo in America del Sud entro i prossimi dieci anni.**

Rete domestica in Regno Unito e Portogallo

Tra i capisaldi del piano d'espansione per l'anno corrente rientrano, innanzitutto, il potenziamento delle rotte internazionali operative tra Regno Unito e Francia, Belgio, Paesi Bassi e Germania - con collegamenti diretti fra Londra e città come Parigi, Bruxelles, Amsterdam, Dortmund e Colonia - e il lancio delle primissime connessioni domestiche del Paese.

Contatti Stampa
stampa@flixbus.it
Tel. 02 94759687



«Il Regno Unito costituisce attualmente un terreno fertile per gli investitori esteri, oltre che un mercato solido relativamente al settore delle autolinee. Una rete domestica capillare è il prossimo passo nella direzione di una nuova offerta di mobilità innovativa e green, che vogliamo garantire ai passeggeri inglesi in collaborazione, come sempre, con le PMI del territorio», così **Schwämmlein**.

Anche in Portogallo, dove FlixBus opera già connessioni internazionali con 80 città, l'operatore ha pianificato il lancio della rete domestica nel 2020, a seguito della liberalizzazione del mercato.

Paesi Baltici: tre nuove nazioni europee raggiunte dal network FlixBus

Un altro importante progetto per il 2020 è rappresentato dall'estensione del network di FlixBus ai Paesi Baltici: dopo il consolidamento in Polonia e in tutta l'Europa Orientale, che ha conosciuto il suo ultimo sviluppo con l'approdo in Ucraina nel 2019, il leader europeo dei viaggi su gomma è ora all'opera per inaugurare i **primi collegamenti internazionali con Estonia, Lettonia e Lituania**.

La gestione delle prime connessioni con i Paesi Baltici sarà seguita dall'entità polacca FlixBus Polska, operativa dal 2016.

Al via le prime connessioni internazionali tra Francia e Marocco

Partono inoltre i primi collegamenti internazionali con il Marocco, operativi già a partire da martedì 18 febbraio: da ben 27 città francesi della rete FlixBus sarà infatti possibile raggiungere **nove destinazioni in Marocco**, tra cui Rabat, Marrakech, Casablanca, Tangeri e Fes per mezzo dell'accordo con CTM, nuovo partner dell'operatore.

L'estensione della rete al Marocco segna il debutto di FlixBus in Africa, quarto continente a essere raggiunto dal network FlixBus dopo l'ingresso negli Stati Uniti e in Turchia.

A proposito di FlixBus

“Il meglio dei due mondi” – Con un modello di business unico, FlixBus ha conquistato milioni di viaggiatori in Europa e negli Stati Uniti dal 2013, creando migliaia di nuovi posti di lavoro nel settore. Il team FlixBus è responsabile della pianificazione della rete, del servizio clienti, della gestione qualità, del marketing, delle vendite, dell'emissione dei biglietti, delle strategie di prezzo e del business development. FlixBus si avvale della collaborazione con un numero di aziende partner locali, in genere PMI familiari con una lunga tradizione alle spalle, responsabili del servizio operativo e della flotta, mentre FlixBus collabora con le aziende del trasporto su ferro. FlixBus Noleggio è infine la scelta ideale per i viaggi di gruppo, come le trasferte di lavoro e le gite scolastiche. Innovazione,

Contatti Stampa

stampa@flixbus.it

Tel. 02 94759687



spirito imprenditoriale e un brand affermato della mobilità si sposano con l'esperienza e la qualità di un settore tradizionale. Connubio unico tra start-up tecnologica, piattaforma di e-commerce e azienda di trasporti, FlixBus ha rivoluzionato il mercato della mobilità battendo anche attori globali affermati.

www.flixbus.it/azienda

Contatti Stampa
stampa@flixbus.it
Tel. 02 94759687