

Elezioni europee 2019:

l'iniziativa di FlixBus per incentivare la partecipazione al voto

Per consentire ai suoi passeggeri di esprimere la propria preferenza, FlixBus rimborserà loro il viaggio di andata verso il comune di residenza tra il 23 e il 26 maggio 2019

Milano, 17/05/2019 – Tra il 23 e il 26 maggio si terranno in 28 Paesi le Elezioni Europee 2019. In qualità di operatore internazionale della mobilità, **FlixBus intende aiutare i propri passeggeri a esprimere la loro preferenza**, rimborsando loro il viaggio dalla città in cui studiano o lavorano alla città in cui si trova il proprio seggio elettorale.

Dalle prime elezioni europee, tenutesi nel 1979, l'affluenza ai seggi è diminuita costantemente: nel 2014, soltanto il 42,6 % degli aventi diritto di voto nei 28 Stati membri ha espresso la propria preferenza¹. Con questa iniziativa, FlixBus vuole contribuire a un'inversione di tendenza nel 2019.

Secondo le statistiche, **il tasso di astensione è più alto fra chi vota per la prima volta rispetto a chi ha già votato²**: ciò implica anche che gli elettori più giovani deleghino il proprio futuro alle generazioni più anziane. Essendo la stragrande maggioranza degli utenti FlixBus costituita da giovani, con un 33% di passeggeri di età compresa fra i 18 e i 25 anni, **FlixBus auspica che l'iniziativa #flixtimeinvoting** – a supporto della campagna #thistimeinvoting, lanciata a livello europeo – **incoraggi un maggior numero di giovani a esercitare attivamente il proprio diritto di voto.**

«Come operatore europeo della mobilità, siamo profondamente consapevoli del contesto globalizzato in cui ci muoviamo, e della mobilità crescente che caratterizza la società attuale: oggi sempre più persone, perlopiù giovani, studiano o lavorano in una città diversa da quella di origine, e per poter raggiungere il seggio elettorale ed esprimere la propria preferenza devono affrontare viaggi, talvolta molto costosi, che non sempre possono permettersi. Siamo dell'avviso che la distanza non dovrebbe scoraggiare i cittadini a esercitare attivamente il proprio diritto di voto: di qui, la nostra iniziativa per accorciare tale distanza, e contribuire a rendere i nostri passeggeri sempre più responsabili e consapevoli del proprio ruolo», afferma **Andrea Incondi**, Managing Director di FlixBus Italia.

¹ <http://www.europarl.europa.eu/elections2014-results/en/turnout.html>

² http://www.europarl.europa.eu/pdf/eurobarometre/2014/post/post_ee2014_sociodemographic_annex_en.pdf, p. 9

Contatti Stampa

Sara Venditti sara.venditti@flixbus.it
Marco Zucchetti marco.zucchetti@flixbus.it
Tel. 02 94759687

Come partecipare alla campagna #flictimeimvoting

- **20 maggio – 26 maggio:** prenota il tuo viaggio con FlixBus, da effettuare tra il 23 e il 26 maggio, verso la città dove si trova il tuo seggio elettorale;
- **23 maggio – 26 maggio:** vai a votare e scatta una foto del tuo seggio elettorale;
- **23 maggio – 28 maggio:** manda a flictimeimvoting@flixbus.com uno screenshot della tua conferma di prenotazione e un'immagine del seggio elettorale;
- **23 maggio – 12 giugno:** attendi da FlixBus il tuo voucher per un viaggio gratis;
- **12 giugno – 11 luglio:** riscatta il tuo voucher su un collegamento a scelta verso una delle 2.000 destinazioni raggiunte da FlixBus in tutta Europa!



A proposito di FlixBus

FlixBus è un giovane operatore europeo della mobilità. Dal 2013 offre un nuovo modo di viaggiare, comodo, green e adatto a tutte le tasche. Con una pianificazione intelligente della rete e una tecnologia superiore, FlixBus ha creato la rete di collegamenti in autobus intercity più estesa d'Europa, con oltre **350.000 collegamenti al giorno** verso oltre **2.000 destinazioni** in **29 Paesi**.

Fondata e avviata in Germania, la start-up unisce esperienza e qualità lavorando a braccetto con le PMI del territorio. Dalle sedi di Milano, Monaco di Baviera, Berlino, Parigi, Zagabria, Stoccolma, Amsterdam, Aarhus, Praga, Budapest, Los Angeles, Madrid, Bucarest, Varsavia, Bruxelles, New York e Mosca il team FlixBus è responsabile della pianificazione della rete, del servizio clienti, della gestione qualità, del marketing e delle vendite, oltre che dello sviluppo del business e tecnologico. Le aziende di autobus partner – spesso imprese familiari con alle spalle generazioni di successo – sono invece responsabili del servizio operativo e della flotta di autobus verdi, tutti dotati dei più alti standard di comfort e di sicurezza. In tal modo, innovazione, spirito imprenditoriale e un brand affermato della mobilità vanno a braccetto con l'esperienza e la qualità di un settore tradizionalmente popolato da PMI. Grazie a un modello di business unico a livello internazionale, a bordo degli autobus verdi di FlixBus hanno già viaggiato milioni di persone in tutta Europa, e sono stati creati migliaia di posti di lavoro nel settore.

www.flixbus.it/azienda

Contatti Stampa

Sara Venditti sara.venditti@flixbus.it
Marco Zucchetti marco.zucchetti@flixbus.it
Tel. 02 94759687