



Il turismo internazionale a Capri e nella costiera amalfitana

- Secondo i dati Global Blue, a Capri nel 2018 gli acquisti tax free dei turisti internazionali sono rimasti stabili rispetto al 2017, con un valore dello scontrino medio di 1.157 euro;
- Secondo i dati American Express, nel 2018 il 26% dei Titolari di Carta American Express che ha effettuato acquisti a Capri e costiera amalfitana è composto da Millennials;
- Antonio Barreca, Direttore Generale di Federturismo Confindustria: «Il “prodotto Capri” è ancora di grandissima attualità, ma è indispensabile destagionalizzare in modo intelligente i flussi turistici».

Capri, 22 maggio 2019

A Capri, dal 2014 ad aprile 2019, la presenza di turisti internazionali è aumentata del 50%, un andamento trainato prevalentemente dal turismo statunitense, che nel 2018 rappresenta la prima nazionalità con un peso del 49% del mercato del *Tax Free Shopping*. Sono alcuni dei dati presentati da Global Blue, società leader del settore tax free, nel corso dell'evento “Il turismo internazionale a Capri e nella costiera amalfitana: i dati del mercato” che si è svolto oggi nella splendida isola di Capri e organizzato in partnership con American Express. Un workshop che ha visto anche la partecipazione del Direttore generale di Federturismo Confindustria, Antonio Barreca, e di Patrick Horne, Chief of Political and Economic Office del Consolato Generale Americano a Napoli.

Nella mattinata si è discusso dei flussi turistici nell'isola e, **secondo i dati Global Blue, nel 2018 a Capri il Tax Free Shopping si è mantenuto invariato rispetto al 2017, con un valore dello scontrino medio degli acquisti dei turisti internazionali di 1.157 euro.** La prima nazionalità, con il **49% del totale delle vendite** tax free, è stata rappresentata dai **viaggiatori statunitensi** che hanno fatto registrare una spesa media di 1.377 euro. Fanno seguito gli australiani e i cinesi con il 6% del totale delle vendite e uno scontrino medio pari rispettivamente a 1.423 euro e 1.292 euro.

Gli americani sono la prima nazionalità per acquisti tax free anche in costiera amalfitana: la loro presenza, più che raddoppiata in cinque anni, negli ultimi due è risultata stabile.

Durante la giornata sono stati presentati anche i dati dell'inbound dei Titolari stranieri di Carta American Express. Per quanto riguarda lo scenario nazionale, le città italiane più amate dai turisti stranieri nel 2018 risultano essere Roma, Milano, Firenze, Venezia e Capri e Costiera Amalfitana, con una crescita dello speso complessivo del 6% anno su anno. **American Express ha anche analizzato lo speso complessivo dei propri Titolari di Carta a Capri e nella Costiera Amalfitana**, da cui risulta un'importante evidenza: **nel 2018, il 26% dei Titolari di Carta American Express che ha effettuato acquisti nella regione è composto da Millennials.** Ciò conferma i trend degli ultimi anni che vedono la generazione dei Millennials aumentare gli acquisti e trainare anche il settore del turismo internazionale.

«Sono molto contento di poter essere qui oggi e voglio ringraziare American Express, Antonio Barreca e Patrick Horne della loro partecipazione» ha sottolineato **Stefano Rizzi, Country Manager di Global Blue Italia.** «Il Sud Italia rappresenta una delle mete di viaggio predilette dai turisti internazionali e i nostri dati dei primi quattro mesi del 2019 focalizzati in quest'area del Bel Paese sono positivi ed evidenziano un incremento sia del Tax Free Shopping (+15%) sia dello scontrino medio (+12%) rispetto al medesimo periodo del 2018. In particolare, da gennaio ad aprile i viaggiatori americani hanno aumentato del 40% la loro presenza. Ci auguriamo, quindi, che il trend positivo di questi mesi possa essere un buon segnale per l'imminente inizio della stagione estiva».

«Vogliamo ringraziare Global Blue e tutti i relatori e partecipanti per questo importante momento di confronto. Capri e la Costiera Amalfitana rappresentano uno dei gioielli del nostro Bel Paese e i dati presentati oggi confermano che la regione è il fulcro del turismo internazionale in Italia. Dalla nostra ricerca risulta che il 55% della spesa dei Titolari di carta American Express nella zona di Capri e nella Costiera Amalfitana viene effettuata per prenotazioni di alloggi e alberghi, mentre il 16% della spesa avviene nel settore della ristorazione» ha dichiarato **Piotr Pogorzelski, Vice President & General Manager, Global Merchant Services, American Express Italia.**



«Il turismo a Capri negli ultimi anni – ha dichiarato **Antonio Barreca, Direttore generale di Federturismo Confindustria** – ha regolarmente superato ogni aspettativa in termini di presenze turistiche, sono cinque gli anni di crescita consecutiva da parte del turismo domestico ed estero (soprattutto dei viaggiatori statunitensi), segno che il “prodotto Capri” è ancora di grandissima attualità e in grado di reggere la competizione internazionale. Di fronte a flussi così importanti è però indispensabile destagionalizzare in modo intelligente al fine di preservare un territorio ricco ma fragile che non è solo mare, ma è cultura, paesaggio, arte e terme».

American Express

American Express è una società globale di servizi di pagamento integrato che permette ai clienti di accedere a prodotti, benefici ed esperienze che arricchiscono la propria vita e aiutano a costruire il successo aziendale.

Scopri di più su <https://www.americanexpress.com/italy/> e seguici su Facebook - American Express Italia, Instagram – American Express, LinkedIn – American Express, Twitter – American Express e YouTube – American Express Italia.

Prodotti e servizi: Carte Personali, Carte Business, Servizio Viaggi, Servizi Assicurativi, Esercizi Commerciali, Business Travel e Carte Corporate.

Global Blue

Precursore del concetto di Tax Free Shopping e sul mercato da 40 anni, Global Blue è oggi leader mondiale e offre ai turisti "Globe Shoppers" la migliore esperienza di shopping, creando valore per i propri affiliati e partner grazie a un'ampia gamma di prodotti e servizi:

- *Il **Tax Free Shopping** di Global Blue permette a migliaia di rivenditori, tra cui i più importanti nomi al mondo del lusso e della moda, di offrire ai turisti stranieri la possibilità di ricevere rapidamente, e in totale sicurezza, il rimborso dell'IVA, risparmiando fino al 20% sui beni acquistati in oltre 305.000 negozi nel mondo;*
- *Le soluzioni **Dynamic Currency Conversion** di Global Blue permettono ai commercianti o ai gestori di ATM di 123.000 punti vendita nel mondo di offrire ai viaggiatori stranieri un modo semplice per pagare o per essere rimborsati nella propria valuta;*
- *I **Servizi Intelligence & Marketing** di Global Blue consentono ai commercianti di aumentare la riconoscibilità del proprio marchio e attrarre un maggior numero di visitatori nei propri negozi usando analisi dei dati e sviluppando campagne di marketing mirate.*

Tra aprile 2016 e marzo 2017, Global Blue ha gestito, a livello globale, 32 milioni di transazioni Tax Free Shopping e 21,4 milioni attraverso i servizi Dynamic Currency Conversion per un valore di 20,5 miliardi di euro di vendite nei negozi.

Inoltre, grazie a una vasta gamma di informazioni di business intelligence e alla presenza in tutto il mondo, Global Blue aiuta i commercianti a comprendere le abitudini e i comportamenti di spesa dei Globe Shopper. Da qui, per aumentare la riconoscibilità dei brand dei partner e con il supporto di servizi di marketing (agenzia in-house e corsi di formazione), Global Blue ha creato numerosi prodotti di marketing multi-canale, compresi i servizi digitali (14 milioni di visite sul sito web) e un vasto portafoglio di possibilità pubblicitarie (3,2 milioni di copie della rivista SHOP e 4,4 milioni di mappe per lo shopping, oltre alla rete delle VIP Lounge).

Global Blue è presente in 52 Paesi con oltre 1.900 dipendenti in tutto il mondo.

Per maggiori informazioni visitate www.corporate.globalblue.com

Per ulteriori informazioni:

American Express

Marita Spera – Head of Public Affairs and External Communication – marita.spera@aexp.com

Federico Bocci – Public Affairs and External Communication - Federico.Bocci@aexp.com

Havas PR Milan

Rafaella Casula, 02 85457034 – 3453780834 – rafaella.casula@havaspr.com

Martina Iozzia, 02 85457002 – martina.iozziamaddaleno@havaspr.com

UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue

Francesca Maffini – Miryam Magro

Mob. +39 345 9770402

Mob. +39 3402140842

globalblue@utopialab.it

Ufficio Stampa Federturismo Confindustria

Barbara Ongaro

tel.+39 06 59 03 405

mob. 366 58 56 684

b.ongaro@federturismo.it