



## Global Blue: positivi i primi tre mesi del 2019 per il *Tax Free Shopping* in Italia

- Nel trimestre gennaio-marzo 2019: +13% le vendite tax free in Italia rispetto al medesimo periodo del 2018;
- Da gennaio a marzo 2019 lo scontrino medio in Italia segna un +9% rispetto al primo trimestre 2018;
- I turisti cinesi si confermano prima nazionalità seguiti da russi e statunitensi;
- Il Tax Free Shopping cresce a doppia cifra a Milano (+16%), Roma (+13%) Firenze (+11%) e Venezia (+19%).

Milano, 19 aprile 2019

---

Un **2019** che inizia positivamente per il *Tax Free Shopping* in Italia che da **gennaio a marzo ha registrato un incremento del 13% rispetto al medesimo periodo del 2018**. È quanto emerge dai dati **Global Blue**, società leader del settore, che evidenziano anche una **crescita dello scontrino medio** dei turisti internazionali del **9% (831 euro)** rispetto al medesimo trimestre del 2018.

In questo primo trimestre 2019 è la categoria merceologica “Abbigliamento e pelletteria” ad aver trainato le vendite, che hanno registrato un incremento del 10% rispetto ai primi tre mesi del 2018 con uno scontrino medio pari a 796 euro (+8%). Deciso aumento anche per “Orologi e gioielli”, con acquisti tax free che hanno fatto segnare un +34% sul 2018 e un +23% dello scontrino medio (3.382 euro) dedicato.

In termini di nazionalità, i dati Global Blue nei mesi gennaio-marzo 2019 segnalano la conferma dei **turisti cinesi**, con un peso del 29% sul totale delle vendite tax free, fra i principali amanti del Bel Paese, seguiti da **russi** (14% del totale) e **statunitensi** (6% del totale).

Nel primo trimestre 2019, i *Globe Shopper* provenienti dal Paese del Dragone hanno fatto registrare un incremento del **4%** nelle vendite tax free rispetto al medesimo periodo di un anno fa, con uno **scontrino medio che ha raggiunto i 1.213 euro (+15%** rispetto allo stesso periodo del 2018), quasi il doppio di quello dei turisti russi (649 euro). Trend positivo anche per i **viaggiatori statunitensi** con un **Tax Free Shopping che cresce del 32%** tra gennaio-marzo di quest'anno rispetto ai primi tre mesi del 2018 e uno **scontrino medio** in aumento **dell'8% e pari a 1.004 euro**. In questi primi tre mesi del 2019 i dati Global Blue evidenziano anche incrementi significativi di acquisti tax free da parte di alcune nazionalità, in primis da parte dei turisti svizzeri (+72%) e arabi (+51%) che, seppur interessanti, hanno una presenza minoritaria nel nostro Paese.

I dati Global Blue evidenziano un primo trimestre positivo per il *Tax Free Shopping* nelle principali mete di viaggio dei turisti internazionali. Gli acquisti tax free, infatti, a Milano hanno registrato un incremento del 16%, a Roma del 13% seguono quelli fatti a Firenze con un +11% per arrivare a Venezia con un +19%.

In questo primo trimestre 2019, i dati Global Blue hanno confermato **Milano** meta prediletta di Tax Free Shopping da tutte le principali nazionalità di turisti internazionali. Nel capoluogo meneghino, secondo i dati Global Blue, nel periodo gennaio-marzo 2019 si è registrato **lo scontrino medio più alto, pari a 1.164 euro** (+14% del valore di un anno fa) e un incremento delle vendite del 16%



rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Ad affollare le vie dello shopping di Milano per i propri acquisti, primi fra tutti i turisti cinesi (che hanno fatto registrare un +3% nel numero di vendite rispetto a gennaio-marzo 2018), seguiti da russi, unica nazionalità in lieve calo anche in questa città, e dai Globe Shopper provenienti dai Paesi del Golfo, che sebbene abbiano una presenza minoritaria, hanno fatto registrare un notevole incremento delle vendite (+53%) nei primi tre mesi del 2019.

Buona anche la performance di **Roma**, che nei primi tre mesi del 2019 ha riportato un **incremento del 13% nelle vendite tax free** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con uno scontrino medio che ha raggiunto i 917 euro, in crescita del 7% rispetto al trimestre gennaio-marzo 2018. Secondo i dati Global Blue, i turisti cinesi si confermano prima nazionalità anche nella Capitale, facendo registrare un +3% delle vendite tax free, seguiti da russi – in lieve calo del 4% – e dagli statunitensi (+30%).

Segno positivo anche per il tax free shopping a **Firenze**, dove nel trimestre gennaio-marzo le **vendite sono cresciute dell'11%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con uno scontrino medio che ha toccato quota 858 euro (+13% del valore di un anno fa). Hanno scelto di fare shopping nel capoluogo toscano i turisti cinesi con un +5% delle vendite rispetto allo stesso periodo del 2018 e quelli statunitensi con +31% delle vendite tra gennaio-marzo di quest'anno rispetto al 2018.

A riportare il maggior incremento nelle vendite tax free nei primi tre mesi del 2019 rispetto ai dati registrati un anno fa è stata **Venezia (+19%)** dove i turisti extra UE hanno **speso in media 1.071 euro**, in aumento dell'8% rispetto al valore segnalato un anno fa. Invariata rispetto allo scorso anno la presenza delle nazionalità che prediligono la Laguna per i propri acquisti tax free. Primi i turisti cinesi, che hanno fatto registrare un rialzo del 30% delle vendite, seguiti dai Globe Shopper provenienti da Taiwan (+18%) e dagli Stati Uniti (+26%).

---

#### Global Blue

---

*Precursore del concetto di Tax Free Shopping e sul mercato da 40 anni, Global Blue è oggi leader mondiale e offre ai turisti "Globe Shoppers" la migliore esperienza di shopping, creando valore per i propri affiliati e partner grazie a un'ampia gamma di prodotti e servizi:*

- *Il **Tax Free Shopping** di Global Blue permette a migliaia di rivenditori, tra cui i più importanti nomi al mondo del lusso e della moda, di offrire ai turisti stranieri la possibilità di ricevere rapidamente, e in totale sicurezza, il rimborso dell'IVA, risparmiando fino al 20% sui beni acquistati in oltre 305.000 negozi nel mondo;*
- *Le soluzioni **Dynamic Currency Conversion** di Global Blue permettono ai commercianti o ai gestori di ATM di 123.000 punti vendita nel mondo di offrire ai viaggiatori stranieri un modo semplice per pagare o per essere rimborsati nella propria valuta;*
- *I **Servizi Intelligence & Marketing** di Global Blue consentono ai commercianti di aumentare la riconoscibilità del proprio marchio e attrarre un maggior numero di visitatori nei propri negozi usando analisi dei dati e sviluppando campagne di marketing mirate.*

*Tra aprile 2016 e marzo 2017, Global Blue ha gestito, a livello globale, 32 milioni di transazioni Tax Free Shopping e 21,4 milioni attraverso i servizi Dynamic Currency Conversion per un valore di 20,5 miliardi di euro di vendite nei negozi.*

*Inoltre, grazie una vasta gamma di informazioni di business intelligence e alla presenza in tutto il mondo, Global Blue aiuta i commercianti a comprendere le abitudini e i comportamenti di spesa dei Globe Shopper. Da qui, per aumentare la riconoscibilità dei brand dei partner e con il supporto di servizi di marketing (agenzia in-house e corsi di formazione), Global Blue ha creato numerosi prodotti di marketing multi-canale, compresi i servizi digitali (14 milioni di visite sul sito web) e un vasto portafoglio di possibilità pubblicitarie (3,2 milioni di copie della rivista SHOP e 4,4 milioni di mappe per lo shopping, oltre alla rete delle VIP Lounge).*

*Global Blue è presente in 52 Paesi con oltre 1.900 dipendenti in tutto il mondo.*

*Per maggiori informazioni visitate [www.corporate.globalblue.com](http://www.corporate.globalblue.com)*

**UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue**

Francesca Maffini – Miryam Magro

Mob. +39 345 9770402

Mob. +39 333 5952331

[Mailto: globalblue@utopialab.it](mailto:globalblue@utopialab.it)