



Itala Pilsen, un anno da record per la birra dei padovani

Dal riavvio della produzione nel birrificio di Via Prima Strada, ai risultati raggiunti ad un anno dal rilancio: ecco i numeri della storia d'amore tra Padova e la sua birra

Padova, 5 luglio 2017. Quasi **406 mila bottiglie** e **824 mila boccali** da 0,4Cl venduti. E' stato un anno da record per la birra dei padovani. A dodici mesi dal rilancio dello storico marchio nato nel 1919, i risultati di Itala Pilsen sono andati ben oltre le aspettative del giugno 2016, quando **nello stabilimento di Via Prima Strada a Padova è ripresa la produzione** della birra che il suo fondatore, Arrigo Olivieri, dedicò all'**amore della sua vita**: la moglie Italia.

“Un anno fa - ha detto **Daniel Grass**, Direttore Marketing Birra Peroni, che tra i suoi marchi annovera proprio Itala Pilsen - abbiamo salutato il ritorno di questo storico marchio dicendo «Guarda chi si ribeve». Oggi, ad un anno esatto dal rilancio, possiamo dire che quel claim è stato davvero di ottimo auspicio. I risultati raggiunti sono andati oltre ogni attesa. Tutto questo è stato possibile grazie a Padova, ai padovani e agli oltre 1.000 punti vendita che hanno creduto in questo brand. Itala Pilsen nasce da una grande storia d'amore e il riavvio della produzione nella fabbrica di Padova e i risultati raggiunti in questi dodici mesi dimostrano che l'amore dei padovani, e di tutti i veneti, nei confronti di questa birra è più vivo che mai e si è alimentato sorso dopo sorso, bottiglia dopo bottiglia”.

E adesso, dal Triveneto, Itala Pilsen guarda anche alle altre regioni italiane, lì dove in passato era conosciuta e amata, specie negli anni '60 quando l'azienda di Arrigo Olivieri divenne il quarto produttore italiano di birra. In occasione della stagione estiva infatti - e in parallelo con l'**estensione della distribuzione** che quest'anno arriverà a toccare anche la **Toscana** - è partito l'**Itala Pilsen Fresh Delivery Tour**: un giro delle regioni in cui Itala Pilsen è e sarà presente all'insegna della **freschezza** e con modalità di consegna dal dolce sapore amarcord.

“La principale caratteristica di Itala Pilsen – aggiunge **Francesco Affinito**, Brand Manager Itala Pilsen – è la non pastorizzazione, un processo produttivo che la rende sempre fresca come appena spillata in birrificio. Ed è proprio dal birrificio che il fresh delivery tour ha preso il via per raggiungere le città di **Ascoli Piceno, San Benedetto del Tronto, Perugia e Bologna** dove la birra sarà consegnata freschissima in bici e su un van d'epoca, proprio come avveniva negli anni della produzione in Piazza Insurrezione. E l'iniziativa sarà replicata anche in Veneto in occasione del Beer On di **Verona** e del Future Vintage Festival a Padova”.

Itala Pilsen. Padova dal 1919

Itala Pilsen

La storia di Itala Pilsen ebbe inizio in Piazza Insurrezione, a Padova, nel 1919. E' lì infatti che Arrigo Olivieri, padovano doc, decise di fondare quella che diventerà negli anni la birra simbolo della Città e di tutto il Veneto. Itala Pilsen è una pils non pastorizzata – quindi sempre fresca come appena spillata in birrificio - che nasce da una grande storia d'amore. Per sceglierne il nome infatti, Olivieri si ispirò infatti al nome del suo grande amore, la moglie Italia, e a Pilsen, in omaggio alla più antica tipologia di birra chiara al mondo. Nel giugno 2016, dopo anni di assenza, con il riavvio della produzione nello stabilimento di via Prima Strada, a Padova, Itala Pilsen è tornata nella Città e nella Regione che l'hanno vista nascere. <http://www.italapilsen.it/>

Per informazioni

UTOPIA - Media relations e relazioni istituzionali Birra Peroni
Fabrizio Francioni – Diletta Lucianò
Mob. +39 340 5938304 - Ph. +39 06 97790306
Mail. f.francioni@utopialab.it - d.luciano@utopialab.it